ЗМІСТ

Базик О.В., Гринько Т.В.
МУЛЬТИГРАФОВЕ МОДЕЛЮВАННЯ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКІВ
У СИСТЕМІ ЦИФРОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ СТРУКТУРОЮ..... **9**

Волков А.Г.
МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ МАРКЕТИНГОВОГО
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА..... **17**

Гоц С.Є., Ярова І.Є.
ТРАНСФОРМАЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ **26**

Данило С.І.
ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ
ТАРОПАКУВАЛЬНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ..... **32**

Дєліні М.М., Маммадов Е.Р.О.
РОЛЬ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ
В ПІДВИЩЕННІ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ..... **39**

Джумурат В.М.
СУЧАСНІ ТРЕНДИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ: ДИСТАНЦІЙНА
І ГІБРИДНА ЗАЙНЯТІСТЬ У ЄВРОПІ (ПАНЕЛЬНИЙ АНАЛІЗ 2015–2025 РР.)..... **45**

Дугінець Г.В., Гуржій В.В.
ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ДЕРЖАВИ..... **50**

Кадебська Е.В.
СИСТЕМИ ПУБЛІЧНОГО ФІНАНСУВАННЯ МЕДИЧНОЇ ДОПОМОГИ
В США ТА УКРАЇНІ: ДОСВІД ТА МОЖЛИВОСТІ АДАПТАЦІЇ..... **58**

Кліменко О.М., Філоненко Є.С.
ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ
В СИСТЕМАХ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ..... **64**

Козоріз О.Є.
ТРАНСФОРМАЦІЯ КОМУНІКАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ
У МУЗИЧНОМУ БІЗНЕСІ В ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ..... **70**

Костенко Ю.В.
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ
РОЗВИТКОМ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ..... **77**

Котляров Є.І., Шульга І.В., Трушкіна Н.В.
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ЦИРКУЛЯРНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ
МЕТАЛУРГІЙНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ НА ОСНОВІ 9R-ПРИНЦИПІВ..... **85**

Кундицький О.О., Тибінка Г.І., Грициняк О.І.
СУЧАСНІ НАПРЯМИ ПОКРАЩЕННЯ РЕКРУТИНГОВОЇ КОМПАНІЇ..... **94**

Лівшиц В.Я.
ТРАНСФОРМАЦІЯ ЦІННОСТІ FACILITY MANAGEMENT
В УМОВАХ ВОЄННИХ РИЗИКІВ: B2B-МАРКЕТИНГОВА ПЕРСПЕКТИВА..... **99**

Марич М.Г.
ДІЯЛЬНІСТЬ БАНКІВ НА ВАЛЮТНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ:
СУЧАСНІ АСПЕКТИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ **104**

Мартин А.Г., Мединська Н.В., Новаковська І.О.
ГРОШОВЕ ОЦІНЮВАННЯ КАДАСТРОВОЇ БАЗИ ДАНИХ
ЯК ПУБЛІЧНОГО НЕМАТЕРІАЛЬНОГО АКТИВУ..... **111**

Марусяк Н.Л.
ФІНАНСОВА РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ
В УМОВАХ ВОЄННИХ РИЗИКІВ: МЕХАНІЗМ АДАПТАЦІЇ
ТА ВІДНОВЛЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ..... **118**

Марченко О.А., Сальнікова М.В.
МЕХАНІЗМИ ВІДНОВЛЕННЯ ТА СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ
ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ В КОНТЕКСТІ
ПОВОЄННОЇ РЕГІОНАЛЬНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ..... **125**

Марченко О.І., Ткаченко В.В.
ESG-МАРКЕТИНГ ТА ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ..... **132**

Окландер Т.О., Чабан Г.О.
СЕГМЕНТАЦІЯ РИНКУ ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ
ТА СТРАТЕГІЧНЕ ПОЗИЦІОНУВАННЯ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА..... **138**

Петришин Н.Я., Климентович В.В.
ПУБЛІЧНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО: МЕХАНІЗМ ТА ФОРМИ РЕАЛІЗАЦІЇ,
ОСОБЛИВОСТІ РОЗПОДІЛУ РИЗИКІВ..... **144**

Самофалова М.О.
ІНСТРУМЕНТИ ФІНАНСУВАННЯ МЕДИЧНИХ УСТАНОВ ШЛЯХОМ ЗАЛУЧЕННЯ
МІЖНАРОДНОГО КАПІТАЛУ..... **149**

Семигуліна І.Б., Ярошенко І.В.
ОБҐРУНТУВАННЯ ПІДХОДІВ ДО ФОРМУВАННЯ НАПРЯМІВ СТІЙКОСТІ
ТА ПРОСТОРОВОГО РОЗВИТКУ ПІВНІЧНО-СХІДНИХ ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ
В УМОВАХ БЕЗПЕКОВИХ ВИКЛИКІВ..... **156**

Степаненко О.І.
ЕКОНОМІЧНА ІНВЕРСІЯ В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ: ІМПЛІЦИТНІ
НЕМАТЕРІАЛЬНІ АКТИВИ ТА ТРАНСФОРМАЦІЯ КОРПОРАТИВНОЇ ВАРТОСТІ..... **164**

Стогній Ю.С.
ОСНОВНІ БАР'ЄРИ ТА МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ
ТА РОЗВИТКУ ІНФРАСТРУКТУРИ РИНКУ АВТОМОБІЛЬНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ..... **172**

Тарасова К.І., Сало Я.В., Новак Г.В.
СУЧАСНА ПАРАДИГМА МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ..... **179**

Тесак О.В.
ІННОВАЦІЙНІ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ
ЯК ЧИННИК КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БІЗНЕСУ..... **186**

Усюк Т.В., Паламарчук Т.М.
ЕКОНОМІКС В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ..... **191**

Хом'як М.С.
ПРОСТОРОВА ДИФЕРЕНЦІАЦІЯ ТА ІНСТИТУЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ ВІДНОВЛЕННЯ
КРЕДИТНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОСТОРУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ..... **199**

Шепель О.С.
ПУБЛІЧНІ ЗАКУПІВЛІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДТРИМКИ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ:
ПОРІВНЯЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ МІЖНАРОДНОГО ДОСВІДУ
ТА ПЕРСПЕКТИВ ДЛЯ УКРАЇНИ..... **206**

Шишковський А.О.
УПРАВЛІННЯ ВІДБУДОВОЮ В УМОВАХ ОБМЕЖЕНОЇ АДМІНІСТРАТИВНОЇ
СПРОМОЖНОСТІ: СКЛАДНІСТЬ МІЖІНСТИТУЦІЙНИХ ВЗАЄМОДІЙ
В АРХІТЕКТУРІ ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ..... **214**

Школенко О.Б., Терещенко Е.Ю., Чернишов О.Ю.
РОЗВИТОК МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ЦІНОУТВОРЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ
ДЕВЕЛОПМЕНТУ В КОНТЕКСТІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ..... **221**

Шульга О.А.
УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМИ ПРОЄКТАМИ У ГРОМАДАХ
В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ ТА ДЕФІЦИТУ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ.....**231**

Юркевич О.М., Ляхова О.О.
БЮДЖЕТУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЄКТУ: МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ,
АЛГОРИТМ ТА ІНСТРУМЕНТАРІЙ ФІНАНСОВОГО МОДЕЛЮВАННЯ.....**236**

Юхименко-Назарук І.А., Олексієвець Т.І., Матвіїв І.Р.
ЦИФРОВА МОНЕТИЗАЦІЯ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ
КРІЗЬ ПРИЗМУ СПОЖИВЧИХ РІШЕНЬ.....**243**

Дунська А.Р., Шелест М.С.
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТРАНСФОРМАЦІЄЮ СВІТОВОГО
ЕНЕРГЕТИЧНОГО СЕКТОРУ: АНАЛІЗ МІЖНАРОДНИХ ТРЕНДІВ
ЯДЕРНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ДЕКАРБОНІЗАЦІЇ.....**248**

CONTENTS

Bazyk Oleksandr, Grynko Tetiana
MULTIGRAPH MODELLING OF INTERRELATIONS IN THE DIGITAL MANAGEMENT SYSTEM OF AN ENTREPRENEURIAL STRUCTURE..... **9**

Volkov Albert
METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSING THE POTENTIAL OF MARKETING SUPPORT FOR THE COMPETITIVENESS OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE..... **17**

Hots Serhii, Yarova Inessa
TRANSFORMATION OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC FRAMEWORK FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF EUROPEAN INTEGRATION..... **26**

Danylo Svitlana
TRANSFORMATION PROCESSES AND DEVELOPMENT TRENDS IN UKRAINE'S PACKAGING INDUSTRY..... **32**

Dielini Maryna, Mammadov Elnur
THE ROLE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN ENHANCING ENTERPRISE PERSONNEL MOTIVATION..... **39**

Dzhumurat Volodymyr
CURRENT TRENDS IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT: REMOTE AND HYBRID EMPLOYMENT IN EUROPE (A PANEL ANALYSIS, 2015–2025)..... **45**

Duginets Ganna, Hurzhii Vladyslav
ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN PROJECT MANAGEMENT FOR ENHANCING NATIONAL ECONOMIC RESILIENCE..... **50**

Kadebska Eleonora
PUBLIC HEALTHCARE FINANCING SYSTEMS IN THE US AND UKRAINE: EXPERIENCE AND ADAPTATION OPPORTUNITIES..... **58**

Klimenko Olena, Filonenko Yehor
ECONOMIC EFFICIENCY OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES IN DIGITAL MARKETING SYSTEMS..... **64**

Kozoriz Oleksandr
TRANSFORMATION OF COMMUNICATION STRATEGIES IN THE MUSIC BUSINESS WITHIN THE DIGITAL ENVIRONMENT..... **70**

Kostenko Yurii
ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION..... **77**

Kotliarov Yevhen, Shulga Igor, Trushkina Nataliia
ORGANIZATIONAL AND TECHNOLOGICAL FOUNDATIONS FOR THE CIRCULAR TRANSFORMATION OF UKRAINE'S METALLURGICAL INDUSTRY BASED ON THE 9R PRINCIPLES..... **85**

Kundytskyi Olexander, Tybinka Halyna, Gruzunjak Oleg
MODERN TRENDS IN IMPROVING A RECRUITING COMPANY..... **94**

Livshyts Vadym
TRANSFORMING FACILITY MANAGEMENT VALUE UNDER WARTIME RISKS: A B2B MARKETING PERSPECTIVE..... **99**

Marych Maksym
BANKING ACTIVITY IN THE FOREIGN EXCHANGE MARKET OF UKRAINE: CURRENT ASPECTS AND PROSPECTS..... **104**

Martyn Andrii, Medynska Nataliia, Novakovska Iryna
MONETARY VALUATION OF A CADASTRAL DATABASE AS A PUBLIC INTANGIBLE ASSET..... **111**

Marusiak Nataliia
FINANCIAL RESTRUCTURING OF ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF MILITARY RISKS: A MECHANISM OF ADAPTATION AND RESTORATION OF FINANCIAL STABILITY..... **118**

Marchenko Oksana, Salnikova Maryna
RECOVERY MECHANISMS AND STRATEGIC DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF EVENT TOURISM IN THE ZAPORIZHZHIA REGION WITHIN THE CONTEXT OF POST-WAR REGIONAL TRANSFORMATION..... **125**

Marchenko Olha, Tkachenko Volodymyr
ESG MARKETING AND ENERGY EFFICIENCY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES..... **132**

Oklander Tetiana, Chaban Hlib
SEGMENTATION OF UKRAINE'S RECOVERY CONSTRUCTION MARKET AND STRATEGIC POSITIONING OF A CONSTRUCTION ENTERPRISE..... **138**

Petryshyn Nataliia, Klymentovych Viktoriia
PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP: MECHANISM AND FORMS OF IMPLEMENTATION, FEATURES OF RISK DISTRIBUTION..... **144**

Samofalova Mariia
FINANCING INSTRUMENTS FOR HEALTHCARE FACILITIES THROUGH THE ATTRACTION OF INTERNATIONAL CAPITAL..... **149**

Semyhulina Iryna, Yaroshenko Ihor
SUBSTANTIATION OF APPROACHES TO FORMING THE DIRECTIONS OF RESILIENCE AND SPATIAL DEVELOPMENT OF THE NORTH-EASTERN TERRITORIES OF UKRAINE UNDER SECURITY CHALLENGES..... **156**

Stepanenko Oksana
ECONOMIC INVERSION IN THE DIGITAL ECONOMY: IMPLICIT INTANGIBLE ASSETS AND THE TRANSFORMATION OF CORPORATE VALUE..... **164**

Stohnii Yurii
MAIN BARRIERS AND OPPORTUNITIES FOR THE RECOVERY AND DEVELOPMENT OF THE ROAD TRANSPORT MARKET INFRASTRUCTURE..... **172**

Tarasova Krystyna, Salo Yana, Novak Hanna
THE MODERN PARADIGM OF ENTERPRISE MARKETING MANAGEMENT..... **179**

Tesak Oleksandra
INNOVATIVE MODELS OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT AS A FACTOR OF BUSINESS COMPETITIVENESS..... **186**

Usiuk Tetiana, Palamarchuk Tetiana
ECONOMICS IN A TRANSFORMING GLOBAL ECONOMY..... **191**

Khomyak Myroslav
SPATIAL DIFFERENTIATION AND INSTITUTIONAL RECOVERY MECHANISMS REGIONAL CREDIT AND INVESTMENT SPACE OF UKRAINE..... **199**

Shepel Oleksandra
PUBLIC PROCUREMENT AS A POLICY INSTRUMENT FOR THE SUPPORT OF SMES: A COMPARATIVE ECONOMIC ANALYSIS OF INTERNATIONAL EXPERIENCE AND PROSPECTS FOR UKRAINE..... **206**

Shyshkovskyi Andrii
GOVERNING RECONSTRUCTION UNDER SCARCE ADMINISTRATIVE CAPACITY: INSTITUTIONAL INTERFACE COMPLEXITY IN UKRAINE'S RECOVERY ARCHITECTURE..... **214**

Shkolenko Oksana, Tereshchenko Eleonora, Chernyshov Oleksandr
DEVELOPMENT OF MARKETING PRICING STRATEGIES FOR REAL ESTATE DEVELOPMENT ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY..... **221**

Shulha Olha
MANAGEMENT OF SOCIAL PROJECTS IN COMMUNITIES AMIDST DECENTRALIZATION AND LOCAL BUDGET SHORTFALLS..... **231**

Yurkevych Oksana, Liakhova Olena
INVESTMENT PROJECT BUDGETING: METHODOLOGICAL FOUNDATIONS, ALGORITHM, AND FINANCIAL MODELING TOOLS..... **236**

Yukhimenko-Nazaruk Iryna, Oleksiievets Taras, Matviiv Ivan
DIGITAL MONETIZATION OF INTERNATIONAL TRADE THROUGH THE PRISM OF CONSUMER DECISIONS..... **243**

Dunska Alla, Shelest Mariia-Mahdalena
STRATEGIC MANAGEMENT OF THE TRANSFORMATION OF THE GLOBAL ENERGY SECTOR: ANALYSIS OF INTERNATIONAL TRENDS IN NUCLEAR ENERGY IN THE CONTEXT OF GLOBAL DECARBONISATION..... **248**