

## ЗМІСТ

**ЕКОНОМІКА*****Набрылевич Олександр***STRATEGIES AND INSTRUMENTS OF INVESTMENT SUPPORT  
FOR OIL REFINING ENTERPRISES UNDER UNCERTAINTY..... 9***Куцик П.О., Коваль П.М.***РОЗВИТОК СЕКТОРУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА УКРАЇНИ:  
СТРУКТУРНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА МАКРОЕКОНОМІЧНІ ЕФЕКТИ.....15***Мельник О.В.***МОДЕЛІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВИХ ВІДНОСИН  
У СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ.....23***Мухайлова Єлизавета, Срібна Євгенія***ECONOMIC SECURITY AS A MULTIDIMENSIONAL CATEGORY  
AMID SYSTEMIC UNCERTAINTY.....31***Нестуля Ю.О.***СТРУКТУРНО-ДИНАМІЧНИЙ ПІДХІД  
ДО ДІАГНОСТИКИ ІННОВАЦІЙНИХ ЕКОСИСТЕМ.....37***Романич І.Б.***ТРЕНДИ АНТИКРИЗОВОГО ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ  
В СУЧАСНИХ СКЛАДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМАХ.....44***Ружинська Н.О.***КОНКУРЕНТНА ПОЛІТКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОКРАЩЕННЯ  
ФУНКЦІОНУВАННЯ НА РИНКУ ПІДПРИЄМСТВ-НАДАВАЧІВ  
ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....52***Сидоренко В.О.***УДОСКОНАЛЕННЯ СТИМУЛЮЮЧОЇ РОЛІ ДЕРЖАВИ У ГАЛУЗІ ПРОДОВОЛЬЧОГО  
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УКРАЇНИ (НА ПРИКЛАДІ АКВАКУЛЬТУРИ).....58***Смаженко О.П.***

СТРАТЕГІЇ КОНТЕЙНЕРНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ З АЗІЇ В УКРАЇНУ.....63

***Смерічевський С.Ф., Біличенко М.М.***ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ  
ДЛЯ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....69***Татарчук Р.Т.***ЦИФРОВА ДОСТУПНІСТЬ В УКРАЇНІ: СТАН, ВИКЛИКИ  
ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА  
В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....76***Терлецька В.О.***БІЗНЕС-АНАЛІЗУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ  
НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....82**ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК*****Годлевський М.О., Морозова Н.Л.***ЦИФРОВИЙ КАПІТАЛ БРЕНДУ ЯК ФІНАНСОВИЙ ДРАЙВЕР  
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БАНКУ В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ.....90***Давиденко Н.М., Гордей О.Д., Новицька О.В.***ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА  
В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....97

**Коваленко В.М., Костриця Б.І.**

РОЗВИТОК ІНВЕСТИЦІЙНОЇ КРИПТОБІРЖИ У КОНТЕКСТІ  
ТРАНСФОРМАЦІЇ ФІНАНСОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....103

**Писарчук О.В.**

ДЕКАПІТАЛІЗАЦІЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ВИЩОЇ ОСВІТИ  
ЯК БАР'ЄР ВІДНОВЛЕННЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ.....110

## **МЕНЕДЖМЕНТ**

**Білик В.В.**

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ПРОЄКТНОГО УПРАВЛІННЯ  
БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ ПІДХОДІВ AGILE ТА LEAN.....117

**Даниленко-Кульчицька В.А.**

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ ЯК ОСНОВА РЕЗИЛЬЄНТНОСТІ  
КЕЙТЕРИНГОВОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....123

**Ковальський А.О.**

КРОС-КУЛЬТУРНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ МОТИВАЦІЄЮ  
ПРАЦІВНИКІВ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ.....129

**Марченко О.І., Цикулова А.Е.**

ЕКОСИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО РОЗВИТКУ СТАРТАПІВ:  
РОЛЬ ІНКУБАТОРІВ, АКСЕЛЕРАТОРІВ І ТЕХНОПАРКІВ .....137

**Мельник Б.І.**

ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ДІДЖИТАЛ-УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИКОЮ  
ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.....143

**Chuprina Marharyta, Melnyk Viacheslav**

THE ROLE OF PRIVATE CAPITAL AND THE TOOLS FOR ITS PARTICIPATION  
IN THE DEVELOPMENT OF IMPACT INVESTING.....148

## **МАРКЕТИНГ**

**Гаврилюк І.І.**

УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТНОСПРОМОЖНІСТЮ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ  
НА ЗАСАДАХ МАРКЕТИНГУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА.....152

**Musiienko Viktoriia, Shumkova Olena**

PSYCHOLOGICAL MECHANISMS OF INTERNATIONAL MARKETING  
DECISION-MAKING IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF EDUCATIONAL SERVICES.....156

**Самсоненко П.Є.**

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ДІДЖИТАЛ-ІНСТРУМЕНТІВ  
ДЛЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ТА РИЗИКІВ.....163

**Шкуров Є.В.**

РЕПУТАЦІЯ ЯК ІНСТИТУЦІЙНИЙ ТА МАРКЕТИНГОВИЙ АКТИВ  
ТЕРИТОРІЙ У ВОЄННИЙ ТА ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД.....170

## **ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ**

**Суховєєв О.В.**

ЦИФРОВІ ІНВЕСТИЦІЙНІ СЦЕНАРІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ  
СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ.....179

**Черняєва А.О., Метла В.О.**

ОБҐРУНТУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ ЩОДО ВИБОРУ ERP-, PRA-  
ТА PROCESS MINING-РІШЕНЬ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ.....186

---

**МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ****Медвідь М.М.**

НЕОБАНКІНГ У ВЕЛИКІЙ БРИТАНІЇ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ  
ОПЕРАЦІЙНИХ МОДЕЛЕЙ ТА СТРАТЕГІЧНОГО ПОЗИЦІОНУВАННЯ  
REVOLUT, MONZO TA STARLING BANK.....193

**Шульга О.А., Марухленко О.В., Олещенко В.Ю.**

ТРАНСФОРМАЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ  
ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ: ВІД ІНСТИТУЦІЙНИХ СТАНДАРТІВ ЄС  
ДО СТРАТЕГІЙ ЛОКАЛЬНОГО РОЗВИТКУ.....199

**Яценко О.М.**

ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ  
МІЖНАРОДНИХ АГРОТРЕЙДЕРІВ.....204

**Bernadskyi Viktor**

STRATEGIC MECHANISMS OF FORMING PRODUCT PORTFOLIOS OF COMPANIES  
IN THE CONDITIONS OF MULTI-VECTOR BUSINESS DEVELOPMENT.....209

**Demidont Bohdan**

QUANTIFYING FINANCIAL AND REPUTATIONAL LIABILITY  
OF AI HALLUCINATIONS IN LEGAL PRACTICE.....215

---

## CONTENTS

### ***ECONOMY***

#### ***Habrylevych Oleksiy***

STRATEGIES AND INSTRUMENTS OF INVESTMENT SUPPORT  
FOR OIL REFINING ENTERPRISES UNDER UNCERTAINTY..... 9

#### ***Kutsyk Petro, Koval Pavlo***

DEVELOPMENT OF THE SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISE  
SECTOR IN UKRAINE: STRUCTURAL TRANSFORMATIONS  
AND MACROECONOMIC EFFECTS..... 15

#### ***Melnyk Oleksandr***

STATE REGULATION MODELS OF SOCIAL AND LABOR RELATIONS  
IN THE MODERN ECONOMY..... 23

#### ***Mykhailova Yelyzaveta, Sribna Yevheniia***

ECONOMIC SECURITY AS A MULTIDIMENSIONAL CATEGORY  
AMID SYSTEMIC UNCERTAINTY..... 31

#### ***Nestulia Yurii***

STRUCTURAL-DYNAMIC APPROACH TO DIAGNOSTICS  
OF INNOVATION ECOSYSTEMS..... 37

#### ***Romanych Ihor***

TRENDS OF ANTICRISIS AND INTELLIGENT MANAGEMENT  
IN MODERN COMPLEX ECONOMIC SYSTEMS..... 44

#### ***Ruzhyns'ka Nataliya***

COMPETITIVE POLICY AS A TOOL FOR IMPROVING THE FUNCTIONING  
OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES PROVIDERS  
IN THE MARKET UNDER MARTIAL LAW..... 52

#### ***Sydorenko Viktor***

ENHANCING THE INCENTIVE ROLE OF THE STATE IN UKRAINE'S  
FOOD SECURITY SYSTEM (EVIDENCE FROM THE AQUACULTURE SECTOR)..... 58

#### ***Smazhenko Oleksii***

STRATEGIES FOR CONTAINER TRANSPORTATION  
FROM ASIA TO UKRAINE..... 63

#### ***Smerichevskiy Serhii, Bilychenko Maksym***

APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR ANALYSIS  
OF THE FINANCIAL SECURITY OF AN ENTERPRISE..... 69

#### ***Tatarchuk Roman***

DIGITAL ACCESSIBILITY IN UKRAINE: STATUS, CHALLENGES AND PROSPECTS  
FOR THE DEVELOPMENT OF THE INNOVATION ENVIRONMENT UNDER MARTIAL LAW..... 76

#### ***Terletska Viktoriia***

BUSINESS ANALYSIS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT  
OF THE NATIONAL ECONOMY ..... 82

### ***FINANCE, BANKING INSURANCE AND STOCK MARKET***

#### ***Hodlevskiy Maksym, Morozova Nadiia***

DIGITAL BRAND EQUITY AS A FINANCIAL DRIVER  
OF BANK COMPETITIVENESS IN THE DIGITAL ECONOMY..... 90

#### ***Davydenko Nadiia, Hordei Oksana, Novytska Olena***

FORMULATING A COMPANY'S FINANCIAL STRATEGY  
UNDER MARTIAL LAW..... 97

***Kovalenko Volodymyr, Kostrytsia Bohdan***

DEVELOPMENT OF INVESTMENT CRYPTO EXCHANGES IN THE CONTEXT  
OF THE TRANSFORMATION OF THE UKRAINIAN FINANCIAL MARKET.....103

***Pysarchuk Oksana***

DECAPITALISATION OF HUMAN RESOURCES IN HIGHER EDUCATION  
AS A BARRIER TO HUMAN CAPITAL RENEWAL.....110

**MANAGEMENT*****Bilyk Viktoriia***

DIGITAL TRANSFORMATION OF PROJECT MANAGEMENT  
OF CONSTRUCTION COMPANIES BASED ON AGILE AND LEAN APPROACHES.....117

***Danylenko-Kulchytska Viktoriia***

INNOVATION MANAGEMENT AS THE BASIS OF RESILIENCE  
OF CATERING BUSINESS IN UKRAINE.....123

***Kovalskyi Andrii***

A CROSS-CULTURAL APPROACH TO MANAGEMENT OF THE MOTIVATION  
OF EMPLOYEES OF AGRICULTURAL BUSINESS ENTERPRISES.....129

***Marchenko Olha, Tsykulova Albina***

ECOSYSTEM APPROACH TO STARTUP DEVELOPMENT:  
THE ROLE OF INCUBATORS, ACCELERATORS AND TECHNOPARKS.....137

***Melnyk Bogdan***

FORMATION OF A DIGITAL LOGISTICS MANAGEMENT SYSTEM  
FOR HEALTHCARE FACILITIES.....143

***Chuprina Marharyta, Melnyk Viacheslav***

THE ROLE OF PRIVATE CAPITAL AND THE TOOLS FOR ITS PARTICIPATION  
IN THE DEVELOPMENT OF IMPACT INVESTING.....148

**MARKETING*****Havrylyuk Ivanna***

MANAGING THE COMPETITIVENESS OF TERRITORIAL COMMUNITIES  
BASED ON MARKETING AND ENTREPRENEURSHIP.....152

***Musiienko Viktoriia, Shumkova Olena***

PSYCHOLOGICAL MECHANISMS OF INTERNATIONAL MARKETING  
DECISION-MAKING IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF EDUCATIONAL SERVICES.....156

***Samsonenko Pavlo***

FEATURES OF DIGITAL MARKETING TOOLS FORMATION  
FOR SMALL BUSINESSES UNDER CONDITIONS OF UNCERTAINTY AND RISK.....163

***Shkurov Yevhen***

REPUTATION AS AN INSTITUTIONAL AND MARKETING ASSET  
OF TERRITORIES IN THE WARTIME AND POST-WAR PERIOD.....170

**ENTREPRENEURSHIP AND TRADE*****Sukhoveyev Oleksii***

DIGITAL INVESTMENT SCENARIOS AS A TOOL  
FOR STRATEGIC DEVELOPMENT OF ENTERPRISES.....179

***Cherniaieva Anna, Metla Viacheslav***

SUBSTANTIATION OF MANAGERIAL DECISIONS REGARDING THE SELECTION OF ERP, RPA,  
AND PROCESS MINING SOLUTIONS IN BUSINESS PROCESS MANAGEMENT SYSTEMS.....186

**INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS*****Medvid Mykola***

UK NEOBANKING: COMPARATIVE ANALYSIS OF OPERATIONAL MODELS AND STRATEGIC POSITIONING OF REVOLUT, MONZO AND STARLING BANK.....	193
--	-----

***Shulha Olha, Marukhlenko Oksana, Oleshchenko Veronika***

TRANSFORMATION OF UKRAINIAN REGIONAL POLICY IN THE CONTEXT OF EUROPEAN INTEGRATION: FROM EU INSTITUTIONAL STANDARDS TO LOCAL DEVELOPMENT STRATEGIES.....	199
--	-----

***Iatsenko Oleksandr***

APPROACHES TO ASSESSING THE PERFORMANCE OF INTERNATIONAL AGRICULTURAL TRADERS.....	204
---	-----

***Bernadskyi Viktor***

STRATEGIC MECHANISMS OF FORMING PRODUCT PORTFOLIOS OF COMPANIES IN THE CONDITIONS OF MULTI-VECTOR BUSINESS DEVELOPMENT.....	209
--	-----

***Demidont Bohdan***

QUANTIFYING FINANCIAL AND REPUTATIONAL LIABILITY OF AI HALLUCINATIONS IN LEGAL PRACTICE.....	215
---	-----

---