

ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА

Микитенко В.В., Чупріна М.О.

ДЕКОМПРЕСІЯ І КОМПРЕСІЯ У СТРАТЕГУВАННІ
ПРОСТОРОВОГО РОЗВИТКУ: АЛГОРИТМИ ВІДНОВЛЕННЯ
ТА ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕРНІЗАЦІЇ МАКРОРЕГІОНІВ.....7

Приймак В.О.

ПОРІВНЯЛЬНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ
АВТОБУСНОГО СПОЛУЧЕННЯ ТА МЕТРОПОЛІТЕНІВ:
СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ..... 15

Степаненко О.І., Горова М.В.

ОСНОВНІ ЗАСОБИ В ЕКОНОМІЧНОМУ ВИМІРІ:
ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ АУДИТУ ТА УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ..... 23

Череп О.Г., Маркова С.В., Леценко А.А.

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У ПРОТИДІЇ ДЕЗІНФОРМАЦІЇ
У СИСТЕМІ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ
В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ..... 31

Чік М.Ю.

АСПЕКТИ ОБЛІКУ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ
В АГРАРНИХ ФОРМУВАННЯХ.....37

Шатіло О.В.

ЕТАПИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ:
ВІД ІНІЦІАЦІЇ ДО ЗРІЛОЇ ЕКОСИСТЕМИ..... 41

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

Монтика Ю.С.

МЕТОДИКА ОЦІНКИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ ПОТОКІВ ПІДПРИЄМСТВ..... 47

Римар О.Г.

ФІНАНСОВО-ІНВЕСТИЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ
ЯК ОСНОВА ТРАНСФОРМАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА
УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ.....55

МЕНЕДЖМЕНТ

Наконечний К.П., Паламарюк М.Ю.

ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ
ТА ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЕКСКУРСІЙНІЙ СФЕРІ УКРАЇНИ.....61

МАРКЕТИНГ

Каліна І.І., Шуляр Н.М., Мельник Б.Ю.

СТРАТЕГІЇ ПОБУДОВИ БРЕНДУ В ЕПОХУ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ.....65

Корпаченко Я.В., Тягунова З.О.

ГЕНДЕРНІ СТЕРЕОТИПИ ТА СЕКСИЗМ
У РЕКЛАМНИХ КАМПАНІЯХ ГЕМБЛІНГОВИХ КОМПАНІЙ..... 71

Майстренко В.І.

ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ СИСТЕМИ
НА ОСНОВІ ПОКАЗНИКІВ ПРОДУКТИВНОСТІ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ..... 78

Ніколаєв Д.О.

ТЕХНОЛОГІЇ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У ЦИФРОВІЙ РЕКЛАМІ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ.....	85
--	----

Устьян О.Ю.

ЗАСТОСУВАННЯ INBOUND МАРКЕТИНГУ В В2В СФЕРІ: МОЖЛИВОСТІ, ПРОЦЕС ВПРОВАДЖЕННЯ ТА ОБМЕЖЕННЯ.....	92
---	----

ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ**Artemenko Lina, Petrenko Anastasia**

MANAGEMENT OF ECONOMIC SUSTAINABILITY OF THE ENTERPRISE: PRINCIPLES, STAGES, APPROACHES, STRATEGIES.....	97
---	----

Педько А.Б., Ємельянов О.В.

КОМПАРАТИВНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ МОДЕЛЕЙ БЮДЖЕТНОГО ФІНАНСУВАННЯ ВОДОПОСТАЧАННЯ В УКРАЇНІ ТА ДЕЯКИХ КРАЇНАХ G7.....	104
--	-----

Стройко Т.В., Мироненко В.В., Бондарь Д.О.

ІТ СФЕРА УКРАЇНИ, ЯК ІНДИКАТОР РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	110
--	-----

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ**Теплова Л.І.**

ФУНКЦІОНАЛЬНА МІСІЯ ПОДАТКОВИХ СИСТЕМ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ КРАЇН ЄС.....	115
--	-----

Дунська А.Р., Бурлінгас-Оплаканець С.В.

АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СВІТОЇ ДЕРЕВООБРОБНОЇ ПРОМИСОВОСТІ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЕКСПОРТНУ ДІЯЛЬНІСТЬ.....	121
--	-----

Rikhota Tetiana

TURNKEY SOLUTIONS IN BUSINESS AVIATION.....	126
---	-----

Рябокоть Н.П., Лебедько М.А.

ЗАСАДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА СТРУКТУРНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ РИНКУ ЖИТЛОВОГО НАЙМУ.....	133
--	-----

CONTENTS
ECONOMY*Mykytenko Viktoriia, Chuprina Marharyta*

DECOMPRESSION AND COMPRESSION IN SPATIAL DEVELOPMENT STRATEGY:
ALGORITHMS FOR MACRO-REGIONAL RECOVERY
AND INNOVATION-DRIVEN MODERNIZATION..... 7

Pryimak Vladyslav

COMPARATIVE EFFICIENCY OF BUS SERVICES AND METRO SYSTEMS:
GLOBAL EXPERIENCE AND UKRAINIAN REALITIES.....15

Stepanenko Oksana, Horova Mariia

FIXED ASSETS IN ECONOMIC TERMS:
SIGNIFICANCE FOR AUDIT AND MANAGEMENT DECISIONS..... 23

Markova Svitlana, Cherep Oleksandr, Leshchenko Anatolii

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN COUNTERING DISINFORMATION
IN THE SYSTEM OF MARKETING MANAGEMENT DURING
THE WAR AND ECONOMIC RECOVERY OF UKRAINE.....31

Chik Mariya

ASPECTS OF ACCOUNTING FOR INTANGIBLE ASSETS
IN AGRICULTURAL FORMATIONS.....37

Shatilo Oksana

STAGES OF DEVELOPMENT OF DIGITAL TRANSFORMATION:
FROM INITIATION TO MATURE ECOSYSTEM..... 41

FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET*Montyka Yurii*

METHODOLOGY FOR ASSESSING THE FORMATION
OF FINANCIAL FLOWS OF ENTERPRISES..... 47

Rymar Olha

FINANCIAL AND INVESTMENT INSTRUMENTS AS THE BASIS
FOR THE TRANSFORMATION OF THE INVESTMENT ENVIRONMENT
IN UKRAINE IN THE CONTEXT OF WAR..... 55

MANAGEMENT*Nakonechnyy Kostyantyn, Palamaryuk Mariia*

RESEARCH ON CURRENT TRENDS AND INNOVATIVE TECHNOLOGIES
IN THE EXCURSION SECTOR OF UKRAINE..... 61

MARKETING*Kalina Iryna, Shuliar Nataliia, Melnyk Bohdan*

BRAND BUILDING STRATEGIES IN THE AGE OF SOCIAL NETWORKS.....65

Tiahunova Zlata, Korpochenko Yaroslav

GENDER STEREOTYPES AND SEXISM
IN ADVERTISING CAMPAIGNS OF GAMBLING COMPANIES..... 71

Maistrenko Volodymyr

DETERMINING THE EFFICIENCY OF THE MARKETING SYSTEM BASED
ON PRODUCTIVITY AND ORGANIZATION INDICATORS.....78

Nikolaiev Daniil

ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES IN DIGITAL ADVERTISING OF RETAIL ENTERPRISES.....	85
---	----

Ustian Oleksandr

APPLICATION OF INBOUND MARKETING IN THE B2B SPHERE: OPPORTUNITIES, IMPLEMENTATION PROCESS AND LIMITATIONS.....	92
---	----

ENTREPRENEURSHIP AND TRADE***Artemenko Lina, Petrenko Anastasia***

MANAGEMENT OF ECONOMIC SUSTAINABILITY OF THE ENTERPRISE: PRINCIPLES, STAGES, APPROACHES, STRATEGIES.....	97
---	----

Pedko Andrii, Yemeljanov Oleksii

COMPARATIVE STUDY OF WATER-SUPPLY MODELS IN UKRAINE AND SOME G7 COUNTRIES.....	104
---	-----

Stoiko Tetiana, Myronenko Vadym, Bondar Dmytro

IT SPHERE OF UKRAINE AS AN INDICATOR OF THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP.....	110
--	-----

INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS***Teplova Liudmyla***

THE FUNCTIONAL MISSION OF TAX SYSTEMS IN ENSURING ECONOMIC GROWTH IN EU MEMBER STATES.....	115
---	-----

Dunska Alla, Burlinhas-Oplakanets Sofia

ANALYSIS OF THE FEATURES OF THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE WORLD WOODWORKING INDUSTRY AND THEIR IMPACT ON EXPORT ACTIVITIES.....	121
---	-----

Pikhota Tetiana

TURNKEY SOLUTIONS IN BUSINESS AVIATION.....	126
---	-----

Riabokon Nataliia, Lebedko Mykola

PRINCIPLES OF FUNCTIONING AND STRUCTURAL ORGANIZATION OF THE RESIDENTIAL RENTAL MARKET.....	133
--	-----