

ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА*Богуш Л.Г.*АДАПТАЦІЯ ПІДХОДІВ ЄС І МОП ДО АДМІНІСТРУВАННЯ
ТА ЛЕГАЛІЗАЦІЇ ПРАЦІ БЕЗ ДЕКЛАРУВАННЯ В УКРАЇНІ..... 9*Вакулич М.М.*КРИТИЧНИЙ АНАЛІЗ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ НА ФОРМУВАННЯ
ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ:
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОСТУЛАТИ..... 15*Кваша С.М., Савченко Н.Л.*ЕКОНОМІЧНІ ІНСТРУМЕНТИ ОБЛІКОВО-КОНТРОЛЬНОГО
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ
ТОВАРАМИ КРИТИЧНОГО ІМПОРТУ..... 20*Лега О.В., Канцедал Н.А., Богаєнко О.С.*СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ПАЛИВНО-МАСТИЛЬНИМИ МАТЕРІАЛАМИ
ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗМЕНШЕННЯ РИЗИКІВ
У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АГРОБІЗНЕСУ..... 28*Лега О.В., Канцедал Н.А., Пешков А.М.*ІНВЕНТАРИЗАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА..... 37*Масло А.І.*ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ДОСЛІДЖЕННЯ
БІРЖОВОЇ КОН'ЮНКТУРИ НА ОРГАНІЗОВАНИХ ТОВАРНИХ РИНКАХ..... 45*Мірзоєва Т.В., Старенький М.О.*ДО ПИТАННЯ РИЗИКІВ У ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ ГАЛУЗІ ДРУКОВАНИХ ЗМІ..... 50*Мірошніченко Т.В.*

ПОКАЗНИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ФОРМУВАННЯ РИНКУ ПРАЦІ РЕГІОНУ..... 56

Романич І.Б., Панченко І.С., Бундзяк С.В.

РИНОК ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ ТА ОСВІТНІ SMART-ТЕХНОЛОГІЇ..... 61

Федулова І.В., Єрістов Д.М.

МОНІТОРИНГ КОН'ЮНКТУРИ РИНКУ БУДІВЕЛЬНИХ КОМПАНІЙ..... 69

Yurko Ihor

METHODS OF VALUATION OF INTELLECTUAL CAPITAL..... 75

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК*Berezina Olena, Berezyna Lesia, Boinitska Nataliia, Honcharenko Iryna*

IMPACT OF GLOBAL TRENDS ON UKRAINE'S MONETARY POLICY..... 81

*Євтушок А.В.*ІННОВАЦІЙНІ ФІНАНСОВІ МОДЕЛІ ДЛЯ СТАРТАПІВ:
СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО ЗРОСТАННЯ ТА ЗАЛУЧЕННЯ КОШТІВ..... 89*Козій Н.С., Підсосонна Я.Г., Резнік В.С.*ХАРАКТЕРИСТИКА СУЧАСНИХ ДІДЖИТАЛ ІНСТРУМЕНТІВ БАНКУ,
ЯК СКЛАДОВОЇ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ БАНКІВСЬКОГО БІЗНЕСУ..... 96*Кришталь Г.О., Хіміч С.В.*

ФІНАНСУВАННЯ ПРОЄКТІВ ЕНЕРГЕТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ..... 102

МЕНЕДЖМЕНТ*Андрушкевич Н.В., Філяр С.В., Сімаков С.Г.*УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ РЕГІОНУ
З ВИКОРИСТАННЯМ ІНСТРУМЕНТІВ КОНТРОЛІНГУ.....107*Ворончак І.О., Коцко Т.А., Свінцов О.М.*ВІТЧИЗНЯНИЙ ВИМІР ESG-ТРАНСФОРМАЦІЇ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ:
ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ112*Дергачова В.В., Васянович А.О.*УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ
В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....119*Зеркіна О.О., Дишкантук Ю.І.*ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ
В УПРАВЛІННІ ЕФЕКТИВНІСТЮ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....125*Каламан О.Б., Зеркіна О.О.*КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ТРАКТУВАННЯ ПОНЯТТЯ ЕФЕКТИВНОСТІ
ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....130*Кузьминчук Н.В., Литовченко О.Ю., Писаревська Г.І.*БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЇ: ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА РЕГІОНАЛЬНІ ФАКТОРИ
СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ136*Нетудихата К.Л.*ІНСТРУМЕНТИ, ТЕХНОЛОГІЇ ТА МОДЕЛІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ
В КОНТЕКСТІ ТЕОРІЇ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЇ.....141*Онопрієнко Д.О.*МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТНИМИ ПЕРЕВАГАМИ ПІДПРИЄМСТВА
ЯК ОСНОВНИЙ ЧИННИК РЕАЛІЗАЦІЇ ЙОГО ПОТЕНЦІАЛУ
В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....146*Хлебінська О.І., Дергачова Г.М.*СУЧАСНІ УПРАВЛІНСЬКІ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ
СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ
В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ.....154*Chuprina Marharyta, Melnyk Viacheslav*

IMPACT INVESTING: CHARACTERISTICS AND GLOBAL DEVELOPMENT TRENDS.....161

*Штангрет А.М., Карайм О.В.*ЗАСТОСУВАННЯ ЗАСАД ХОЛІЗМУ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ
ЗА КРИТИЧНО ВИСОКОГО РІВНЯ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ167**МАРКЕТИНГ***Бабух І.Б.*ІННОВАЦІЙНО-КЛАСТЕРНА МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ:
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ, ПЕРЕВАГИ Й ОБМЕЖЕННЯ.....172*Вовчанська О.М., Барбітов В.Г.*

ДОСЛІДЖЕННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ НА РИНКУ ЕНЕРГЕТИЧНИХ ПОСЛУГ.....177

*Demydiuk Serhii, Strilchuk Ruslan, Kraychuk Serhii*CONCEPT AND TOOLS OF MARKETING COMMUNICATION POLICY
OF A HIGHER EDUCATION INSTITUTION.....183*Кордзя Н.Р.*

ОСНОВИ ВИКОРИСТАННЯ ЧАТ-БОТІВ В ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ.....189

*Петровський С.В., Городняк І.В.*СЕГМЕНТАЦІЯ РИНКУ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ
НА ПІДСТАВІ РЕЗУЛЬТАТІВ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....193

ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ**Булуй О.Г., Плотнікова М.Ф.**ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ ТА ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ ЯК ЕЛЕМЕНТИ
СТАЛОГО ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ ТА ГРОМАД..... 198**Ільчук М.М., Березовська Л.О.**

ПЕРСПЕКТИВИ ЕКСПОРТУ ЗЕРНА УКРАЇНСЬКИХ НІШЕВИХ КУЛЬТУР.....205

Кавун О.О., Белінський М.О.СИНЕРГІЯ ТЕХНОЛОГІЙ ТА КАНАЛІВ ПРОДАЖУ
ЯК ДРАЙВЕР КЛІЄНТООРІЄНТОВАНОСТІ 211**Терещенко С.І., Дегтярь Н.В.**НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ
ПРОДОВОЛЬЧИМИ ТОВАРАМИ В УМОВАХ КОНКУРЕНЦІЇ..... 218**Шаранов Р.С.**

АНТИКРИЗОВІ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ У ВОЄННИХ УМОВАХ..... 226

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ**Козут М.В., Лень Є.Ю.**

РОЛЬ ТА РОЗВИТОК ФРАНЧАЙЗИНГУ В ЄВРОПІ.....231

Паламарчук Т.М., Ковальчук О.Д., Русак О.П.ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ СТАТИСТИКИ
В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....237**Марценюк В.В., Марценюк М.В.**ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЛОГІСТИКИ У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ:
ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....246**Омельченко А.І.**КОРПОРАТИВНА ЕТИКА
ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДТРИМАННЯ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ У ЦИФРОВУ ЕПОХУ.....250

CONTENTS
ECONOMY***Bogush Larysa***

ADAPTATION OF THE EU AND ILO APPROACHES TO THE UNDECLARED LABOUR ADMINISTRATION AND LEGALIZATION IN UKRAINE.....	9
---	---

Vakulich Maria

CRITICAL ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCE ON THE FORMATION OF THE INVESTMENT CLIMATE IN THE ECONOMY OF UKRAINE: THEORETICAL AND METHODOLOGICAL POSTULATES.....	15
---	----

Kvasha Serhii, Savchenko Nataliia

ECONOMIC INSTRUMENTS OF ACCOUNTING AND CONTROL PROVIDING FOR THE EFFECTIVE MANAGEMENT OF GOODS OF CRITICAL IMPORT.....	20
---	----

Leha Olha, Kantsedal Natalia, Bogayenko Oleksandr

FUEL AND LUBRICANT MANAGEMENT SYSTEM AS A TOOL FOR REDUCING RISKS IN AGRICULTURAL ENTERPRISES.....	28
---	----

Leha Olha, Kantsedal Natalia, Peshkov Artem

INVENTORY AS A TOOL FOR ENSURING THE FINANCIAL STABILITY OF AN ENTERPRISE.....	37
---	----

Maslo Andrii

ECONOMIC ESSENCE AND FEATURES OF THE EXCHANGE-TRADED DERIVATIVES CONJUNCTURES RESEARCH ON ORGANIZED COMMODITY MARKETS.....	45
---	----

Mirzoieva Tetiana, Starenkyi Mykola

ON THE ISSUE OF RISKS IN THE ACTIVITIES OF ENTERPRISES IN THE INDUSTRY OF PRINT MEDIA.....	50
---	----

Miroshnichenko Tetiana

INDICATORS OF EFFICIENCY OF FORMING THE REGIONAL LABOR MARKET.....	56
---	----

Romanych Ihor, Panchenko Iryna, Bundziak Serhii

HIGHER EDUCATION MARKET OF UKRAINE AND THE EDUCATIONAL SMART-TECHNOLOGIES.....	61
---	----

Fedulova Iryna, Yeristov Denis

MONITORING OF THE MARKET CONDITIONS OF CONSTRUCTION COMPANIES.....	69
---	----

Yurko Ihor

METHODS OF VALUATION OF INTELLECTUAL CAPITAL.....	75
---	----

FINANCE, BANKING INSURANCE AND STOCK MARKET***Berezina Olena, Berezyna Lesia, Boinitska Nataliia, Honcharenko Iryna***

IMPACT OF GLOBAL TRENDS ON UKRAINE'S MONETARY POLICY.....	81
---	----

Yevtushok Anastasiia

INNOVATIVE FINANCIAL MODELS FOR STARTUPS: SUSTAINABLE GROWTH AND FUNDING STRATEGIES.....	89
---	----

Kozii Nataliia, Pidsosonna Yana, Reznik Veronika

CHARACTERISTICS OF THE BANK'S MODERN DIGITAL TOOLS AS A COMPONENT OF THE INFORMATION TECHNOLOGIES OF THE BANKING BUSINESS.....	96
--	----

Kryshtal Halyna, Khimich Sviatoslav

FINANCING OF ENERGY SECTOR PROJECTS.....	102
--	-----

MANAGEMENT*Andrushkevych Nataliia, Fimyar Svitlana, Simakov Stanislav*

MANAGEMENT OF THE REGIONAL ECONOMIC SECURITY USING CONTROL TOOLS.....107

*Voronchak Ivan, Kotsko Taras, Svintsov Oleksandr*DOMESTIC DIMENSION OF CORPORATE MANAGEMENT ESG TRANSFORMATION:
PROBLEMS AND PROSPECTS.....112*Dergacheva Viktoriia, Vasianovych Andriy*MANAGEMENT OF INVESTMENT AND INNOVATION ACTIVITIES
OF ENTERPRISES IN MARTIAL ARTS.....119*Zerkina Oksana, Dyshkantiuk Juliia*INNOVATIVE ASPECTS OF EDUCATIONAL PROCESS ORGANIZATION
IN MANAGING THE EFFICIENCY OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS.....125*Kalaman Olga, Zerkina Oksana*CONCEPTUAL APPROACHES TO INTERPRETING THE CONCEPT
OF EFFICIENCY OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS.....130*Kuzmynchuk Nataliia, Lytovchenko Olena, Pysarevska Hanna*BUSINESS COMMUNICATION: ORGANIZATIONAL SUPPORT
AND REGIONAL FACTORS OF STRATEGIC DEVELOPMENT
OF COMPETITIVENESS.....136*Netudikhata Konstantin*TOOLS, TECHNOLOGIES AND MODELS OF DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION
IN THE CONTEXT OF BUSINESS ORGANIZATION THEORY.....141*Onopriienko Dmytro*MECHANISM FOR MANAGING THE COMPETITIVE ADVANTAGES
OF AN ENTERPRISE AS THE MAIN FACTOR IN REALISING ITS POTENTIAL
IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....146*Khlebynska Oleksandra, Derhachova Hanna*MODERN MANAGEMENT AND LEGAL ASPECTS OF FORMING
THE ECONOMIC SECURITY SYSTEM OF INDUSTRIAL ENTERPRISES
IN THE CONDITIONS OF THE INFORMATION ECONOMY.....154*Chuprina Marharyta, Melnyk Viacheslav*

IMPACT INVESTING: CHARACTERISTICS AND GLOBAL DEVELOPMENT TRENDS.....161

*Shtangret Andriy, Karaim Ostap*APPLICATION OF THE PRINCIPLES OF HOLISM IN ENTERPRISE MANAGEMENT
WITH A CRITICALLY HIGH LEVEL OF UNCERTAINTY.....167**MARKETING***Babukh Ilona*INNOVATION-CLUSTER MODEL OF REGIONAL ECONOMY DEVELOPMENT:
CONCEPTUAL FEATURES, BENEFITS, AND CONSTRAINTS.....172*Vovchanska Olha, Barbitov Volodymyr*

RESEARCH ON CONSUMER LOYALTY IN THE ENERGY SERVICES MARKET.....177

*Demydiuk Serhii, Strilchuk Ruslan, Kraychuk Serhii*CONCEPT AND TOOLS OF MARKETING COMMUNICATION POLICY
OF A HIGHER EDUCATION INSTITUTION183*Kordzaia Natela*

BASICS OF USING CHAT BOTS IN INTERNET MARKETING189

*Petrovskiy Sviatoslav, Horodniak Iryna*SEGMENTATION OF THE ORGANIC MARKET IN UKRAINE BASED
ON THE RESULTS OF MARKET RESEARCH.....193

ENTREPRENEURSHIP AND TRADE***Buluy Oleksiy, Plotnikova Mariia***DIGITALIZATION AND E-COMMERCE AS ELEMENTS OF BUSINESS
AND COMMUNITIES SUSTAINABLE INNOVATIVE DEVELOPMENT.....198***Ilchuk Mykola, Berezovska Lyudmyla***

PROSPECTS OF EXPORTING GRAIN FROM UKRAINIAN NICHE CROPS.....205

Kavun Olha, Belinskyi MaximSYNERGY OF TECHNOLOGIES AND SALES CHANNELS
AS A DRIVER OF CUSTOMER ORIENTATION..... 211***Tereshchenko Svitlana, Dehtiar Nataliia***DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF WHOLESALE TRADE
IN FOOD PRODUCTS IN A COMPETITIVE ENVIRONMENT..... 218***Sharanov Roman***CRISIS MANAGEMENT STRATEGIES
FOR BUSINESSES IN WARTIME CONDITIONS.....226**INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS*****Kohut Maryana, Len Yevhen***

THE ROLE AND DEVELOPMENT OF FRANCHISING IN EUROPE..... 231

Palamarchuk Tetiana, Kovalchuk Oleksandr, Rusak OlenaTHEORETICAL AND METHODOLOGICAL PRINCIPLES
OF INTERNATIONAL ECONOMIC STATISTICS IN THE CONDITIONS
OF GLOBAL TRANSFORMATIONS AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....237***Martseniuk Viktor, Martsenyuk Mykola***DIGITAL TRANSFORMATION OF LOGISTICS IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES:
CHALLENGES AND PROSPECTS.....246***Omelchenko Anna***CORPORATE ETHICS
AS A TOOL FOR MAINTAINING EFFECTIVE MANAGEMENT IN THE DIGITAL AGE..... 250