

ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА*Вонберг Т.В., Дмитрук С.М., Штільгойз О.Л.*

ІНВЕСТУВАННЯ В ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ: ТРАНСФОРМАЦІЯ ТА РОЗВИТОК.....7

Калініченко Л.Л., Мельник Л.Г., Літвінова А.М., Коблянська І.І., Кубатко О.В.

АМБІВАЛЕНТНІСТЬ ЕТИЧНИХ ПРИНЦИПІВ У ЦИФРОВОМУ ПЕРЕХОДІ.....14

Петрашевська А.Д., Колонтай С.М., Смірнова К.В., Більчинський М.С.

СУЧАСНІ ВИДИ СИСТЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ, ЇХ ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ..... 21

*Pokhodenko Borys*THEORETICAL FOUNDATIONS OF RISK MANAGEMENT
FOR ENERGY SECTOR ENTERPRISES..... 27*Саченко А.О.*КОНЦЕПЦІЯ НЕОІНДУСТРІАЛЬНОЇ МОДЕРНІЗАЦІЇ ПЕРЕРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ
В РАМКАХ ПАРАДИГМИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ.....35*Смілянець В.В.*РЕГУЛЯТОРИ СВІТОВОГО АВІАЦІЙНОГО РИНКУ ТА ЇХ РОЛЬ
У РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АВІАПІДПРИЄМСТВ.....40*Талмачова А.Р.*ВПРОВАДЖЕННЯ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ В МІЖНАРОДНИХ ПРЕДСТАВНИЦТВАХ
СУДНОПЛАВНИХ КОМПАНІЙ: НОВАТОРСЬКИЙ ПІДХІД..... 46*Щербак В.Г., Коломієць С.О.*

РИНОК ПРИРОДНОГО ГАЗУ В УКРАЇНІ..... 54

МАРКЕТИНГ*Багорка М.О., Абрамович І.А., Кравець О.В.*ОРГАНІЗАЦІЯ ЗБУТОВОЇ ПОЛІТИКИ
В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГУ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА..... 59*Семенда О.В., Корман І.І.*МОДЕЛЬ ВПЛИВУ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГУ
НА ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ БІЗНЕСУ..... 66**ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ***Терещенко С.І., Ломака Я.С.*ВНЕСЕННЯ ОПТИМАЛЬНИХ ДОЗ МІНЕРАЛЬНИХ ДОБРИВ
ЯК ОДИН ІЗ НАПРЯМІВ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ
ВИРОБНИЦТВА ЗЕРНА НА ПІДПРИЄМСТВІ..... 72*Терещенко С.І., Петухов А.Ю.*ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ ОПЕРАТИВНОГО БЮДЖЕТУВАННЯ
НА ПІДПРИЄМСТВАХ СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ.....78**МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ***Aghayev Aligul*

WORLD TOURISM INDICES AND TOURISM COMPETITION BETWEEN COUNTRIES..... 82

*Baghirova Gullar Baghir*DIGITAL REVOLUTION: TECHNOLOGICAL ADVANCEMENTS
SHAPING AZERBAIJAN-TURKEY LOGISTICS..... 90*Македон В.В., Лошак В.О.*МІЖНАРОДНІ ТОРГОВЕЛЬНІ ВІЙНИ ТА ЇХ ВПЛИВ
НА МАКРОЕКОНОМІЧНІ СИСТЕМИ КРАЇН СВІТУ.....95

Огінок С.В., Козум А.В.

ЕВОЛЮЦІЯ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ
В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ.....102

Sharoval Anastasiia, Yakubovskiy Sergey

THE FACTORS OF DEVELOPMENT OF THE IT-SECTOR IN TIMES
OF ECONOMIC INSTABILITY: THE EXAMPLE OF HUNGARY AND BULGARIA.....107

Божкова В.В., Божков Д.С., Філатов О.Л.

НАПРЯМИ БЕЗПЕКООРІЄНТОВАНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ.....116

Kudrina Olga, Biriukov Oleksii, Bakin Maksym

DIGITAL OPTIMIZATION OF ADAPTIVE MANAGEMENT THROUGH
THE FORMATION OF FINANCIAL AND ECONOMIC POTENTIAL
OF ENTERPRISES IN UKRAINE.....121

CONTENTS
ECONOMY*Vonberg Tetiana, Dmytruk Serhii, Shtilhoiz Oleksandr*

INVESTING IN HUMAN CAPITAL: TRANSFORMATION AND DEVELOPMENT.....7

Kalinichenko Liudmyla, Melnyk Leonid, Litvinova Anastasiia, Koblianska Inna, Kubatko Oleksandr

THE AMBIVALENCE OF ETHICAL PRINCIPLES IN THE DIGITAL TRANSITION.....14

*Petrashevska Angelina, Kolontai Svitlana, Smirnova Kateryna, Bilchynskiy Maxim*MODERN TYPES OF THE TAXATION SYSTEM,
THEIR ADVANTAGES AND DISADVANTAGES.....21*Pokhodenko Borys*THEORETICAL FOUNDATIONS OF RISK MANAGEMENT
FOR ENERGY SECTOR ENTERPRISES.....27*Sachenko Andrii*THE CONCEPT OF NEO-INDUSTRIAL MODERNIZATION
OF MANUFACTURING INDUSTRY WITHIN THE PARADIGM
OF THE TRANSFORMATION OF ECONOMIC SYSTEMS.....35*Smilianets Vitalii*REGULATORS OF THE WORLD AVIATION MARKET
AND THEIR ROLE IN THE DEVELOPMENT
OF THE INNOVATIVE POTENTIAL OF AVIATION COMPANIES.....40*Talmachova Anastasiia*IMPLEMENTATION OF AN INTERNAL AUDIT
IN INTERNATIONAL REPRESENTATIVE OFFICES
OF SHIPPING COMPANIES: AN INNOVATIVE APPROACH.....46*Shcherbak Valeriia, Kolomiets Serhii*

NATURAL GAS MARKET IN UKRAINE.....54

MARKETING*Bahorka Mariia, Abramovych Inna, Kravets Olga*ORGANIZATION OF SALES POLICY IN THE MARKETING SYSTEM
OF AN AGRICULTURAL ENTERPRISE.....59*Semenda Olha, Korman Iryna*MODEL OF CONTENT MARKETING IMPACT
ON BUSINESS INNOVATION POTENTIAL.....66**ENTREPRENEURSHIP AND TRADE***Tereshchenko Svitlana, Lomaka Yaroslav*APPLICATION OF OPTIMAL DOSES OF MINERAL FERTILISERS
AS ONE OF THE METHODS OF INCREASING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF GRAIN
PRODUCTION AT THE ENTERPRISE.....72*Tereshchenko Svitlana, Pietukhov Andrii*IMPLEMENTATION OF AN OPERATIONAL BUDGETING SYSTEM
AT MEDIUM-SIZED ENTERPRISES.....78**INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS***Aghayev Aligul*

WORLD TOURISM INDICES AND TOURISM COMPETITION BETWEEN COUNTRIES.....82

*Baghirova Gullar Baghir*DIGITAL REVOLUTION: TECHNOLOGICAL ADVANCEMENTS
SHAPING AZERBAIJAN-TURKEY LOGISTICS.....90

Makedon Viacheslav, Loshak Viacheslav

INTERNATIONAL TRADE WARS AND THEIR IMPACT
ON THE MACROECONOMIC SYSTEMS OF THE COUNTRIES OF THE WORLD.....95

Ohinok Solomiya, Kohut Andriy

EVOLUTION OF SOCIAL MANAGEMENT IN INTERNATIONAL BUSINESS.....102

Shapoval Anastasiia, Yakubovskiy Sergey

THE FACTORS OF DEVELOPMENT OF THE IT-SECTOR IN TIMES
OF ECONOMIC INSTABILITY: THE EXAMPLE OF HUNGARY AND BULGARIA.....107

Bozhkova Viktoriia, Bozhkov Dmytro, Filatov Oleksandr

DIRECTIONS OF SECURITY-ORIENTED DEVELOPMENT OF ENTERPRISES IN UKRAINE.....116

Kudrina Olga, Biriukov Oleksii, Bakin Maksym

DIGITAL OPTIMIZATION OF ADAPTIVE MANAGEMENT THROUGH
THE FORMATION OF FINANCIAL AND ECONOMIC POTENTIAL
OF ENTERPRISES IN UKRAINE.....121
