

## ЗМІСТ

### **СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО**

#### **І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ**

*Поворозник М.Ю.*

ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ЗМІСТУ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОГО ОБМІНУ:  
ПРИРОДА ТА ІДЕНТИФІКАЦІЯ КЛЮЧОВИХ КАНАЛІВ.....7

### **ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ**

#### **НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ**

*Михальченко О.А.*

МЕХАНІЗМИ РЕГУЛЮВАННЯ  
РИНКУ ВАНТАЖНИХ АВІАЦІЙНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ  
ТА ЇХ ІНСТИТУЦІОНАЛЬНИЙ РОЗВИТОК.....14

*Радзівєвська С.О.*

ІНДУСТРІАЛЬНА СКЛАДОВА ТОРГІВЛІ ТОВАРАМИ УКРАЇНИ  
З КРАЇНАМИ ЄС В УМОВАХ ФУНКЦІОНУВАННЯ  
УГОДИ ПРО ПОГЛИБЛЕНУ ТА ВСЕОХОПЛЮЮЧУ ЗВТ .....22

### **ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ**

*Капінус Л.В., Бойко І.А., Лелека О.О.*

СТАВЛЕННЯ СПОЖИВАЧІВ ДО ВИКОРИСТАННЯ  
ВІЙСЬКОВОЇ ТА ПАТРІОТИЧНОЇ ТЕМАТИКИ  
В НАЗВАХ УКРАЇНСЬКИХ БРЕНДІВ.....30

*Кімлик В.М., Носань Н.С.*

УПРАВЛІННЯ МОТИВАЦІЄЮ ПЕРСОНАЛУ  
У ДОСЯГНЕННІ ЦІЛЕЙ ЕТИКИ БІЗНЕСУ ТА ВПЛИВ ВІЙНИ  
НА ЦЕЙ ПРОЦЕС.....37

*Клюс Ю.І., Піменов В.С.*

ВИКОРИСТАННЯ ШКАЛИ ЛАЙКЕРТА ПРИ ВИЗНАЧЕННІ  
КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ У КРИЗОВИЙ ПЕРІОД.....42

*Кобеля-Звір М.Я.*

ГРАНТИ ДЛЯ ПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЇЇ РОЗВИТКУ  
В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ПОВОЄННИЙ ЧАС.....47

*Колесник М.В., Остапенко Т.Г., Марченко В.М.*

РОЗВИТОК ІНСТРУМЕНТІВ  
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ  
СТВОРЕННЯ ТА ЕВОЛЮЦІЇ КЛАСТЕРИЗАЦІЇ В СВІТІ.....52

*Куцик П.О., Бутко Б.О.*

УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ  
ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ  
НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ.....60

*Smoliar Liubov, Pyash Olha, Anil Akat*

THE IMPACT OF THE E-COMMERCE BY-PRODUCTS SALES  
ON THE COMPANIES' DEVELOPMENT.....64

*Штик Ю.В., Семенова Д.О., Ковальська К.В.*

ЦИФРОВІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЕКООРІСТОВАНИХ ПІДПРИЄМСТВ  
В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....70

**СТАТИСТИКА****Прядко І.В.**АНАЛІЗ МАЛОГО БІЗНЕСУ:  
КІЛЬКІСНІ ТА ЯКІСНІ МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ.....74**МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ  
ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ****Черноусова Ж.Т., Фартушний І.Д., Лісовська О.М.**ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ  
УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ АКТИВАМИ ПІДПРИЄМСТВА  
У СФЕРІ ФІНАНСОВОГО ПОСЕРЕДНИЦТВА..... 79

---

---

**CONTENTS**
**WORLD ECONOMY****AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS***Povoroznyk Mykola*

THE ECONOMIC ESSENCE OF THE CONTENT OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL EXCHANGE: THE NATURE AND IDENTIFICATION OF KEY CHANNELS.....	7
--	---

**ECONOMY AND OPERATION  
OF NATIONAL ECONOMY***Mykhalchenko Oleksii*

MECHANISMS OF REGULATION OF THE CARGO AIR TRANSPORTATION MARKET AND THEIR INSTITUTIONAL DEVELOPMENT.....	14
--	----

*Radziyevska Svitlana*

INDUSTRIAL PERSPECTIVE OF UKRAINE'S GOODS TRADE WITH THE EU UNDER THE DEEP AND COMPREHENSIVE FREE TRADE AGREEMENT .....	22
---	----

**ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT***Kapinus Larysa, Boiko Iryna, Leleka Olga*

CONSUMER'S ATTITUDE TOWARDS THE USAGE OF MILITARY AND PATRIOTIC THEMES IN UKRAINIAN BRAND NAMES.....	30
---	----

*Kimlyk Vasyl, Nosan Nataliia*

MANAGEMENT OF PERSONNEL MOTIVATION IN ACHIEVING THE GOALS OF BUSINESS ETHICS AND THE INFLUENCE OF WAR ON THIS PROCESS .....	37
---	----

*Klius Yuliia, Pimenov Volodimir*

THE USE OF THE LIKERT SCALE IN DETERMINING THE COMPETITIVE ADVANTAGES OF ENTERPRISES IN THE CRISIS PERIOD.....	42
---	----

*Kobelya-Zvir Maryana*

GRANTS FOR THE MANUFACTURING INDUSTRY AS AN INSTRUMENT FOR ITS DEVELOPMENT DURING WAR AND POST-WAR TIMES.....	47
---	----

*Kolesnyk Maksym, Ostapenko Tetiana, Marchenko Valentyna*

DEVELOPMENT OF INSTRUMENTS OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC SUPPORT FOR THE CREATION AND EVOLUTION OF CLUSTERING IN THE WORLD.....	52
--	----

*Kutsyk Petro, Butko Bohdan*

IMPROVEMENT OF THE STRATEGY OF COMMERCIALIZATION OF HIGH-TECH PRODUCTS OF DOMESTIC ENTERPRISES IN INTERNATIONAL MARKETS.....	60
--	----

*Smoliar Liubov, Ilyash Olha, Anil Akat*

THE IMPACT OF THE E-COMMERCE BY-PRODUCTS SALES ON THE COMPANIES' DEVELOPMENT.....	64
--	----

*Shtyk Yuliia, Semenova Daria, Kovalska Kateryna*

DIGITALIZATION OF BUSINESS PROCESSES OF ECO-ORIENTED ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	70
---	----

---

**STATISTICS****Priadko Iryna**

THE SMALL BUSINESS ANALYSIS: QUALITATIVE AND QUANTITATIVE RESEARCH METHODS.....	74
--	----

**MATHEMATICAL METHODS, MODELS  
AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY****Chernousova Zhanna, Fartushny Ivan, Lisovska Olha**

ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODELING OF MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE'S MONETARY ASSETS IN THE FIELD OF FINANCIAL MEDIATION.....	79
---	----

---