

## ЗМІСТ

### **СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО**

#### **І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ**

*Герасимова Я.О.*

ДИНАМІКА РОЗВИТКУ ГЛОБАЛЬНОГО ТІНЬОВОГО БАНКІНГУ:  
МАСШТАБИ Й ІНСТИТУЦІЙНІ ФОРМАТИ..... 7

*Чала В.С.*

КОНЦЕПТУАЛЬНА МОДЕЛЬ ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ  
У ФРЕЙМІ ГЛОБАЛЬНИХ СУСПІЛЬНИХ БЛАГ ТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....13

### **ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ**

#### **НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ**

*Кулиняк І.Я., Бондаренко Ю.Г.*

ТИПОЛОГІЯ ЧИННИКІВ ВПЛИВУ НА РОЗВИТОК ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ.....21

*Немашкало К.Р.*

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ СТРУКТУРИЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ..... 28

### **ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ**

*Білявський В.М., Шуліковська К.В.*

ОСНОВНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ  
КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....33

*Грузіна І.А.*

ОБҐРУНТУВАННЯ ВПЛИВУ ЛЮДСЬКОГО ЧИННИКА НА ФОРМУВАННЯ  
СТРУКТУРИ УПРАВЛІННЯ КОМПЕТЕНТНОЮ ОРГАНІЗАЦІЄЮ..... 41

*Клішкова О.І.*

ІННОВАЦІЙНІ КОМПОНЕНТИ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ  
У СФЕРІ ПОСЛУГ..... 46

*Князєва Т.В., Деревянкіна Г.С.*

ФОРМУВАННЯ ВІДДАНОСТІ БРЕНДУ  
НА ОСНОВІ ОМНІКАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ.....51

*Македон В.В., Михайленко О.Г.*

УПРАВЛІННЯ ВНУТРІШНІМИ ІНВЕСТИЦІЙНИМИ ПРОЕКТАМИ  
В РЕГІОНАЛЬНОМУ ПРОМИСЛОВОМУ КЛАСТЕРІ ПІДПРИЄМСТВ.....56

*Myroshnychenko Ganna, Maryna Anna*

ORGANIZATIONAL-ECONOMIC MECHANISM  
FOR PROVIDING DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTERPRISE..... 64

*Селезньова Г.О., Чумак Г.М.*

ВПЛИВ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ  
НА КОНКУРЕНТНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....69

*Степаненко С.В.*

ВІДТВОРЕННЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СУБ'ЄКТІВ  
АГРАРНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ІНКЛЮЗИВНОЇ ЕКОНОМІКИ..... 75

*Терещенко С.І., Звоновський Р.А., Скубко В.О*

ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ РИЗИКОЗАХИЩЕННОСТІ ЗА УМОВ  
ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....82

*Терещенко С.І., Звоновський Р.А.*

ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА ДЛЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ  
СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА..... 87

*Хаустова К.М., Кобаль А.Р.*

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ  
СТРАТЕГІЧНИХ ЗМІН В ОРГАНІЗАЦІЇ..... 93

*Чіков І.А.*

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЕКОНОМІКИ:  
СУТНІСТЬ, ПРОБЛЕМИ, ОСОБЛИВОСТІ..... 97

*Шалева О.І.*

ОРГАНІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ І ЙОГО РОЛЬ У ПІДВИЩЕННІ  
ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІВ..... 103

*Шульга О.А.*

НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ  
РОЗВИТКОМ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....110

### **ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА**

*Штик Ю.В., Семенова Д.О., Миронович Є.О.*

ЕКОЛОГІЧНЕ ОПОДАТКУВАННЯ УКРАЇНИ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ..... 114

### **ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ**

*Горват Т.Ю.*

ЦЕРКВА У СТРУКТУРІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ – ЮРИДИЧНИХ ОСІБ..... 119

*Юрченко О.А., Свирида О.А.*

АГРАРНЕ СТРАХУВАННЯ З ДЕРЖАВНОЮ ПІДТРИМКОЮ:  
УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ ТА ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД.....123

### **СТАТИСТИКА**

*Тарлопов І.О.*

СТАТИСТИЧНЕ ОЦІНЮВАННЯ ЕНЕРГЕТИЧНОГО РИНКУ: МЕТОДИЧНИЙ АСПЕКТ..... 128

### **МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ**

*Лагодієнко В.В., Іванченкова Л.В., Лагодієнко О.В.*

ВИБІР МЕТОДОЛОГІЇ НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ.....133

---

**CONTENTS**
**WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS***Herasymova Yanina*

DYNAMICS OF THE DEVELOPMENT OF GLOBAL SHADOW BANKING:  
SCALE AND INSTITUTIONAL FORMATS.....7

*Chala Veronika*

A CONCEPTUAL MODEL OF THE GREEN ECONOMY  
IN THE FRAMEWORK OF GLOBAL SOCIAL GOODS AND SUSTAINABILITY.....13

**ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY***Kulyniak Ihor, Bondarenko Yuliya*

TYPOLOGY OF FACTORS INFLUENCING THE TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT..... 21

*Nemashkalo Karina*

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL BASIS OF STRUCTURING SOCIAL CAPITAL.....28

**ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT***Biliavskiy Valentyn, Shulikovska Kateryna*

MAIN ASPECTS OF THE CREATION AN EFFECTIVE  
PERSONNEL POLICY OF MODERN ENTERPRISES.....33

*Gruzina Inna*

SUBSTANTIATION OF THE HUMAN FACTOR'S INFLUENCE ON THE FORMATION  
OF THE MANAGEMENT STRUCTURE OF A COMPETENT ORGANIZATION.....41

*Klipkova Oksana*

INNOVATIVE COMPONENTS OF THE PERSONNEL MANAGEMENT PROCESS  
IN THE FIELD OF SERVICES.....46

*Kniazieva Tetiana, Dereviankina Hanna*

THE FORMATION OF BRAND LOYALTY BASED ON OMNICHANNEL MARKETING..... 51

*Makedon Vyacheslav, Mykhailenko Olha*

MANAGEMENT OF DOMESTIC INVESTMENT PROJECTS  
IN THE REGIONAL INDUSTRIAL CLUSTER OF ENTERPRISES..... 56

*Myroshnychenko Ganna, Maryna Anna*

ORGANIZATIONAL-ECONOMIC MECHANISM  
FOR PROVIDING DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTERPRISE..... 64

*Seleznova Halyna, Chumak Ganna*

IMPACT OF THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY  
ON THE COMPETITIVE ENVIRONMENT OF DOMESTIC ENTERPRISES.....69

*Stepanenko Sergii*

RECREATION OF THE RESOURCE POTENTIAL OF AGRICULTURAL  
BUSINESS SUBJECTS IN THE CONDITIONS OF AN INCLUSIVE ECONOMY.....75

*Tereshchenko Svetlana, Zvonovsky Ruslan, Skubko Volodymyr*

FORMATION OF A RISK PROTECTION SYSTEM  
UNDER EFFECTIVE USE OF ENTERPRISE POTENTIAL.....82

*Tereshchenko Svetlana, Zvonovsky Ruslan*

FORMATION OF A BUSINESS ENVIRONMENT  
FOR THE FUNCTIONING OF SMALL BUSINESS ENTITIES.....87

*Khaustova Kseniia, Kobal Andriana*

METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE ASSESSMENT  
OF THE STRATEGIC CHANGES RESOURCE POTENTIAL IN THE ORGANIZATION..... 93

---

|   |     |
|---|-----|
| <i>Chikov Illia</i>   |     |
| DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY: ESSENCE, PROBLEMS, FEATURES.....   | 97  |
| <i>Shaleva Oleksandra</i>   |     |
| ORGANISING BUSINESS PLANNING AND ITS ROLE<br>IN INTERNET STORES FUNCTIONING EFFICIENCY IMPROVING .....                          | 103 |
| <i>Shulha Olha</i>  |     |
| DIRECTIONS OF IMPROVING THE SYSTEM OF STRATEGIC MANAGEMENT<br>OF THE DEVELOPMENT OF MARKETING ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE..... | 110 |
| <b><i>ECONOMY OF NATURAL RESOURCES MANAGEMENT<br/>AND ENVIRONMENT PROTECTION</i></b>  |     |
| <i>Shtyk Yuliia, Semenova Darya, Myronovych Elizaveta</i>   |     |
| ENVIRONMENTAL TAXATION IN UKRAINE<br>IN THE CONDITIONS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....  | 114 |
| <b><i>MONEY, FINANCES AND CREDIT</i></b>  |     |
| <i>Horvat Tetiana</i>   |     |
| THE CHURCH IN THE STRUCTURE OF ECONOMIC AND LEGAL ENTITIES.....   | 119 |
| <i>Yurchenko Oleksandr, Svyryda Olena</i>   |     |
| AGRICULTURAL INSURANCE WITH STATE SUPPORT:<br>UKRAINIAN REALITIES AND FOREIGN EXPERIENCE.....                                   | 123 |
| <b><i>STATISTICS</i></b>  |     |
| <i>Tarloпов Ihor</i>  |     |
| STATISTICAL EVALUATION OF THE ENERGY MARKET: A METHODOLOGICAL ASPECT.....   | 128 |
| <b><i>MATHEMATICAL METHODS, MODELS<br/>AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY</i></b>  |     |
| <i>Lagodiienko Volodymyr, Ivanchenkova Larysa, Lagodiyenko Oleg</i>   |     |
| CHOICE OF SCIENTIFIC RESEARCH METHODOLOGY.....  | 133 |

---