

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

Васильців Т.Г., Лупак Р.Л., Левицька О.О.

ЕВОЛЮЦІЯ РИНКІВ ПРАЦІ ЗА РІЗНИХ МОДЕЛЕЙ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТА В УМОВАХ КОНФЛІКТІВ І НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	7
--	---

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО

І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Перекуда Ю.А., Кривоберець М.М.

ДИСБАЛАНСИ НАЦІОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ В УМОВАХ НОВИХ ЕКОНОМІЧНИХ ЗМІН (РОЗВИТОК ТА ПРОГНОЗИ НАДХОДЖЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ).....	17
--	----

Сисоєнко І.А., Карлюка Д.О.

АНАЛІЗ ПОКАЗНИКІВ ДІЯЛЬНОСТІ МІЖНАРОДНИХ ФІНАНСОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ.....	23
---	----

Шайда О.Є., Полякова Ю.В., Рипська Є.Ю.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МЕТАЛУРГІЙНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ У КОНТЕКСТІ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ.....	28
--	----

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ

НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Карпенко Л.Ф., Остапчук А.Д.

НЕЙРОМАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ПОВЕДІНКОЮ СПОЖИВАЧІВ	34
--	----

Клевцєвич Н.А.

ОРГАНІЗАЦІЙНО ПРАВОВІ АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ НА МІСЦЕВОМУ РІВНІ.....	38
---	----

Нестерчук А.І.

ТЕОРЕТИЧНІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ ІЗ УРАХУВАННЯМ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ.....	44
---	----

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Борисяк О.В.

КЛІМАТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗМІЦНЕННЯ ЕКОЛОГО-ЕНЕРГЕТИЧНОЇ БЕЗПЕКИ.....	49
---	----

Бутенко О.П., Чупир О.М.

ОРГАНІЗАЦІЯ БЮДЖЕТУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....	55
--	----

Бутенко В.М., Тоюнда А.І.

ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....	61
--	----

Ворончак І.О.

СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ В УМОВАХ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ.....	68
--	----

Гнилякевич-Проць І.З., Зінькова С.В.

ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ОПТИМІЗАЦІЇ ТА ПРОСУВАННЯ ВЕБСАЙТУ ЗА ТРАФІКОВИМИ ТА КОНВЕРСІЙНИМИ ТЕХНОЛОГІЯМИ.....	77
--	----

Демиденко М.А., Пістунов І.М.

ОПТИМІЗАЦІЯ ЦІНОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ
МІЖ ВИРОБНИКАМИ ПРОДУКЦІЇ І ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ СИРОВИНИ
З УРАХУВАННЯМ ІНФЛЯЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.....83

Колешня Я.О.

СУЧАСНІ ЦИФРОВІ БІЗНЕС-МОДЕЛІ:
СУТНІСТЬ, ОГЛЯД ТА ОСОБЛИВОСТІ..... 87

Omelianenko Olena, Kudrina Olha, Bozhkova Viktoriia, Omelyanenko Vitalii

SCIENTIFIC AND ANALYTICAL FUNDAMENTALS
OF BUILDING AND ASSESSING THE EFFICIENCY
OF A DIGITAL AGENCY BUSINESS MODEL..... 92

Парсяк В.Н.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ КОНТРОЛЮ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ..... 98

Савченко Т.В., Родіна О.В.

ЕВОЛЮЦІЯ ПОНЯТТЯ «РИНОК»
У КОНТЕКСТІ РОЗШИРЕННЯ ЙОГО ФУНКЦІЙ.....103

Семенда О.В.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
У ПІДСИСТЕМАХ ЛОГІСТИКИ.....108

ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Роменська К.М.

ЛІКВІДНІСТЬ БЮДЖЕТНИХ ПОТОКІВ,
ЗОСЕРЕДЖЕНИХ НА ЄДИНОМУ КАЗНАЧЕЙСЬКОМУ РАХУНКУ УКРАЇНИ.....113

Чернявський Ю.С.

МОЖЛИВІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ БЛОКЧЕЙН
У СФЕРІ СТРАХУВАННЯ.....118

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

Краєвський В.М., Костенко О.М., Скорик М.О.

ПОДАТКОВИЙ АУДИТ:
ЗМІСТ І ДУАЛЬНА ФУНКЦІЯ ОБЛІКУ ЯК ОБ'ЄКТА ТА ЗАСОБА..... 123

Черноусова Ж.Т., Шкапенко О.С.

ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ
ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....129

CONTENTS
ECONOMIC THEORY***AND HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT******Vasylytsiv Taras, Lupak Ruslan, Levytska Olha***

EVOLUTION OF LABOUR MARKETS
 UNDER DIFFERENT MODELS OF ECONOMIC DEVELOPMENT
 AND CONDITIONS OF CONFLICT AND INSTABILITY.....7

WORLD ECONOMY***AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS******Perehuda Yuliia, Kryvoberets Maryna***

IMBALANCES OF THE NATIONAL TOURIST MARKET
 IN THE CONDITIONS OF NEW ECONOMIC CHANGES
 (DEVELOPMENT AND INVESTMENT FORECASTS).....17

Sysoenko Iryna, Karliuka Dmytro

THE ANALYSIS OF THE PERFORMANCE INDICATORS
 OF INTERNATIONAL FINANCIAL ORGANIZATIONS.....23

Shaida Oksana, Rypska Yelyzaveta, Poliakova Yuliia

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT
 OF THE METALLURGICAL INDUSTRY OF UKRAINE
 IN THE CONTEXT OF ECONOMIC RECOVERY.....28

ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY***Karpenko Larysa, Ostapchuk Anatolii***

NEUROMARKETING TECHNOLOGIES
 OF CONSUMERS' BEHAVIOR MANAGEMENT.....34

Klievtsievych Nataliia

ORGANIZATIONAL AND LEGAL ASPECTS OF THE APPLICATION
 OF THE CONCEPT OF CIRCULAR ECONOMY AT THE LOCAL LEVEL.....38

Nesterchuk Alina

THEORETICAL AND ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC BASIS
 OF THE FORMATION OF FOOD SECURITY TAKING
 INTO ACCOUNT GLOBAL CHALLENGES.....44

ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT***Borysiak Olena***

CLIMATE MANAGEMENT OF ENTERPRISES
 AS A TOOL FOR STRENGTHENING THE ECOLOGICAL AND ENERGY SECURITY.....49

Butenko Olena, Chupyr Olena

ORGANIZATION OF BUDGETING
 OF INVESTMENT PROJECTS IN ENTERPRISES.....55

Butenko Vira, Toiunda Anna

FORMATION OF THE MARKETING STRATEGY OF THE ENTERPRISE.....61

Voronchak Ivan

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY STRATEGIES
 IN THE CONDITIONS OF THE RUSSIAN-UKRAINIAN WAR.....68

Hnylyakevych-Protts Iryna, Zinkova Svitlana

EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF WEBSITE OPTIMIZATION
 AND PROMOTION BY TRAFFIC AND CONVERSION TECHNOLOGIES.....77

<i>Demydenko Mykhailo, Pistunov Ihor</i>	
OPTIMIZATION OF PRICE REGULATION BETWEEN PRODUCT MANUFACTURERS AND RAW MATERIAL SUPPLIERS TAKING INFLATION PROCESSES INTO ACCOUNT.....	83
<i>Koleshnia Yana</i>	
MODERN DIGITAL BUSINESS MODELS: ESSENCE, OVERVIEW AND FEATURES.....	87
<i>Omelianenko Olena, Kudrina Olha, Bozhkova Viktoriia, Omelyanenko Vitalii</i>	
SCIENTIFIC AND ANALYTICAL FUNDAMENTALS OF BUILDING AND ASSESSING THE EFFICIENCY OF A DIGITAL AGENCY BUSINESS MODEL.....	92
<i>Parsyak Volodymyr</i>	
THEORETICAL AND METHODOLOGICAL PRINCIPLES OF CONTROL OF MARKETING ACTIVITIES AT INDUSTRIAL ENTERPRISES.....	98
<i>Tetyana Savchenko, Rodina Olga</i>	
EVOLUTION OF THE CONCEPT «MARKET» IN THE CONTEXT OF EXPANDING ITS FUNCTIONS.....	103
<i>Semenda Olha</i>	
PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN LOGISTICS SUBSYSTEMS.....	108
<i>MONEY, FINANCES AND CREDIT</i>	
<i>Romenska Kateryna</i>	
LIQUIDITY OF BUDGET FLOWS CONSOLIDATED ON SINGLE TREASURY ACCOUNT OF UKRAINE.....	113
<i>Cherniavskiy Yurii</i>	
POSSIBILITY OF APPLICATION OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN THE FIELD OF INSURANCE.....	118
<i>ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT</i>	
<i>Kraievskiy Volodymyr, Skoryk Maryna, Kostenko Oleksandr</i>	
TAX AUDIT: CONTENT AND DUAL FUNCTION OF THE ACCOUNT AS AN OBJECT AND A TOOL.....	123
<i>Chernousova Zhanna, Shkapenko Oleksandra</i>	
ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODELING OF THE INNOVATIVE ACTIVITY OF THE ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS.....	129
