

ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Гросул В.А., Балацька Н.Ю.

DIGITAL-МАРКЕТИНГ ЯК ДІЄВИЙ ІНСТРУМЕНТ
АНТИКРИЗОВОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА
РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ ТА ЇЇ РЕЦЕСІЇ.....7

Гурочкіна В.В.

ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ
ПІДПРИЄМСТВ В ЕКОНОМІЦІ ЕМЕРДЖЕНТНОГО ТИПУ.....13

Дубиніна С.М.

ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ НА ЕКОНОМІЧНІ
ПОКАЗНИКИ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....23

Журило В.В.

МАРКЕТИНГ ВПЛИВУ ЯК КОМУНІКАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ
ПРОСУВАННЯ ТОВАРІВ У СОЦІАЛЬНИХ ІНТЕРНЕТ-МЕРЕЖАХ.....29

Кащена Н.Б.

ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ
ЕКОНОМІЧНОЮ АКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА ТОРГІВЛІ.....37

Ушкаренко Ю.В., Чмут А.В., Соловйов А.І.

ПЕРЕВАГИ КООПЕРАТИВНОЇ ВЗАЄМОДІЇ ПІД ЧАС ВИРОБНИЦТВА
ТА ЕКСПОРТУ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ.....44

Фісун Ю.В., Арбора І.В.

ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ
У РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ БУДІВЕЛЬНИМИ ТОВАРАМИ.....51

Хитрова О.А.

TQM ЯК СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНА ФІЛОСОФІЯ УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВОМ: СУТЬ ТА УМОВИ ВПРОВАДЖЕННЯ.....56

Ярмолюк О.Я., Фісун Ю.В., Шаповалова А.А.

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ ПРОСУВАННЯ.....62

РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Підвальна О.Г.

ФАКТОРИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ.....66

ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Безугла Л.С., Ільченко Т.В.

АНАЛІЗ ЕКОТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ
ТА ФОРМУВАННЯ ЇЇ СКЛАДОВИХ ЕЛЕМЕНТІВ.....72

Samusevych Yaryna, Solodukha Mariia

RESEARCH OF THE IMPACT OF ENVIRONMENTAL TAXATION PARAMETERS ON THE INDICATORS OF SOCIO-ECOLOGICAL-ECONOMIC DEVELOPMENT ¹	78
---	----

ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ***Доманчук А.І.***

СТРАХОВИЙ ІНТЕРЕС ЯК ДЕТЕРМІНАНТА УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ.....	83
--	----

Жмурко Н.В.

АНАЛІЗ РИНКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УКРАЇНИ.....	91
--	----

Колотуха С.М., Гвоздєй Н.І.

СУЧАСНІ УМОВИ РОЗВИТКУ ЗЕМЕЛЬНИХ ВІДНОСИН ТА ПОТЕЧНОГО КРЕДИТУВАННЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	98
--	----

Красностанова Н.Е., Стоян Р.Г.

ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ УПРАВЛІНСЬКИХ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ.....	105
--	-----

Ливдар М.В., Федевич Л.С., Корначук О.Ю.

ДОСВІД ПРОЦЕСУ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ У КРАЇНАХ ЄВРОПИ.....	112
--	-----

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ***Людвенко Д.В.***

ОБЛІК ГАЛУЗІ ТВАРИННИЦТВА КРІЗЬ ПРИЗМУ ІНСТИТУЦІОНАЛЬНОЇ ТЕОРІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ.....	118
---	-----

МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ***Єсіна О.Г., Лінгур Л.М.***

ІНЖИНІРІНГ БІЗНЕС-АРХІТЕКТУРИ ПІДПРИЄМСТВА ДЛЯ ПРОГНОЗУВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ.....	124
--	-----

Солнцев С.О., Гавриш Ю.О.

МОДЕЛЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ З УРАХУВАННЯМ РІВНЯ ЇХ ІНФОРМАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ.....	131
---	-----

CONTENTS
ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES***Grosul Victoria, Balatska Natalia***

DIGITAL MARKETING AS AN EFFECTIVE TOOL
OF ANTI-CRISIS DEVELOPMENT OF THE RESTAURANT BUSINESS
ENTERPRISE DURING THE PANDEMIC AND ITS RECESSION.....7

Hurochkina Viktoriya

INVESTMENT PROVISIONS OF INDUSTRIAL ENTERPRISE
DEVELOPMENT IN EMERGENCE ECONOMY.....13

Dubynina Svitlana

THE INFLUENCE OF INNOVATIVE DEVELOPMENT
ON THE ECONOMIC INDICATORS OF INDUSTRIAL ENTERPRISE.....23

Zhurylo Victoria

INFLUENCER MARKETING AS A COMMUNICATION TOOL
FOR PROMOTING PRODUCTS IN SOCIAL NETWORKS.....29

Kashchena Nataliia

FORMATION OF INNOVATIVE STRATEGY OF MANAGEMENT
OF ECONOMIC ACTIVITY OF TRADE ENTERPRISE.....37

Ushkarenko Iuliia, Chmut Anna, Soloviov Andrii

ADVANTAGES OF COOPERATIVE INTERACTION
IN THE PRODUCTION AND EXPORT OF ORGANIC PRODUCTS.....44

Fisun Iuliia, Arbora Iryna

THE USE OF MARKETING TOOLS
IN CONSTRUCTION GOODS' RETAIL TRADE.....51

Khytrova Olha

TQM AS A SOCIALLY-ORIENTED PHILOSOPHY
OF ENTERPRISE MANAGEMENT:
THE ESSENCE AND CONDITIONS OF IMPLEMENTATION.....56

Yarmoliuk Oleksii, Fisun Iuliia, Shapovalova Anastasiia

SOCIAL NETWORKS AS A MODERN TOOL OF PROMOTION.....62

DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE POTENTIAL AND REGIONAL ECONOMY***Pidvalna Oksana***

FACTORS OF TOURISM DEVELOPMENT: A REGIONAL ASPECT.....66

***ECONOMY OF NATURAL RESOURCES MANAGEMENT
AND ENVIRONMENT PROTECTION******Bezugla Lyudmila, Ilchenko Tatiana***

ANALYSIS OF ECO-TOURIST INFRASTRUCTURE
AND FORMATION OF ITS COMPONENTS.....72

Samusevych Yaryna, Solodukha Mariia

RESEARCH OF THE IMPACT OF ENVIRONMENTAL TAXATION PARAMETERS ON THE INDICATORS OF SOCIO-ECOLOGICAL-ECONOMIC DEVELOPMENT.....	78
---	----

MONEY, FINANCES AND CREDIT***Domanchuk Alina***

INSURANCE INTEREST AS A DETERMINANT OF FINANCIAL MANAGEMENT OF INSURANCE COMPANIES.....	83
--	----

Zhmurko Nataliia

ANALYSIS OF THE INFORMATION TECHNOLOGY MARKET OF UKRAINE.....	91
--	----

Kolotukha Sergiy, Gvozdej Nataliia

CURRENT CONDITIONS DEVELOPMENT OF LAND RELATIONS AND MORTGAGE LOANS OF AGRICULTURAL ENTERPRISES.....	98
---	----

Krasnostanova Nataliia, Stoian Rustam

CONCEPTUAL BASIS OF MANAGEMENT OF BUSINESS PROCESSES OF ENTERPRISES.....	105
---	-----

Lyvdar Marta, Fedevych Liudmyla, Kornachuk Olesia

EXPERIENCE OF THE DECENTRALIZATION PROCESS IN THE EUROPEAN COUNTRIES.....	112
--	-----

ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT***Liudvenko Dmytro***

FORMATION OF THE LIVESTOCK INDUSTRIES THROUGH THE PRISM OF INSTITUTIONAL ACCOUNTING THEORY.....	118
--	-----

***MATHEMATICAL METHODS, MODELS
AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY******Yesina Olga, Lingur Lyubov***

ENGINEERING OF ENTERPRISE BUSINESS ARCHITECTURE FOR FORECASTING SOCIO-ECONOMIC PROCESSES.....	124
--	-----

Solntsev Sergiy, Gavrysh Julia

MODELLING THE COMPETITIVENESS OF PUBLISHING AND PRINTING COMPANIES DUE TO THEIR INFORMATION ACTIVITY.....	131
--	-----