

ПРАКТИКА ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ІННОВАЦІЙ*Л. Г. Смоляр, М. О. Коба*

ФАКТОРИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВАНТАЖНОГО ВАГОНОБУДУВАННЯ В УКРАЇНІ 7

Д.В. Дорошкевич, Д.В. Почтаєв

АНАЛІЗ ПРОБЛЕМАТИКИ ЕКСПОРТУ ХЛІБА З УКРАЇНИ 14

Є.О. Чайковський

МЕТОДИЧНІ ПОЛОЖЕННЯ ОЦІНЮВАННЯ СПРОМОЖНОСТІ МЕТАЛУРГІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ ДО РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ 21

О. О. Корогодова, І. І. Прочан

ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АТОМНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ УКРАЇНИ, США, ФРАНЦІЇ ТА КАНАДИ 28

О. О. Трофименко, В. В. Гушуляк

КОМПАРАТИВНИЙ АНАЛІЗ РОЗВИТКУ СТАРТАПІВ В УКРАЇНІ ТА ОКРЕМИХ КРАЇНАХ 34

І.М. Джадан

ОЦІНЮВАННЯ ПРОМИСЛОВО-ТЕХНОЛОГІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ 41

С. Г. Корольова, І. В. Макалюк

ВПЛИВ ДЕРЖАВИ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА 49

Н.О. Черненко, Ю.М. Лугвіщик

ДО ПИТАННЯ ПРОГНОЗУВАННЯ МАСШТАБІВ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ В УКРАЇНІ 56

ТЕОРЕТИЧНІ ТА ЕМПІРИЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ*О.І. Ляш, Ю.М. Расчотова*

ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА ФОРМУВАННЯ БРЕНДІВ НА РИНКУ (англ.) 62

Н.В. Коба, І. Ю. Соколенко

ФЕНОМЕН САМОНАВЧАЛЬНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ В ЕКОНОМІЦІ ЗНАНЬ 69

О.С. Хринюк, В.О. Крижня

МАТРИЦЯ ФІНАНСОВОЇ РІВНОВАГИ ЯК ІНСТРУМЕНТ АНАЛІЗУ СТРАТЕГІЧНИХ АЛЬТЕРНАТИВ ПІДПРИЄМСТВА 75

О.С. Наконечна, Ж.В. Устюгова, І.В. Наконечний

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ КЛАСИФІКАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РЕСУРСІВ
ПІДПРИЄМСТВА81

Р.С. Степаньков

ПІДХОДИ ДО ТАРИФООУТВОРЕННЯ В ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТИЦІ88

В. П. Мартиненко, І. В. Манько

ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ
ПІДПРИЄМСТВА93

Н.В.Рощина, Л.С.Борданова

ВПЛИВ ПОЛІТИЧНИХ, СОЦІАЛЬНИХ І ПРИРОДНИХ ЯВИЩ НА СТАН
МІЖНАРОДНОГО ВАЛЮТНОГО РИНКУ98

CONTENT
PRACTICE INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP*L.G. Smoliar, M.O. Koba*

FACTORS AND PERSPECTIVES FOR DEVELOPMENT OF FREIGHT WAGON CONSTRUCTION IN UKRAINE	7
--	---

D. V. Doroshkevych, D.V. Potchitaev

ANALYSIS OF THE PROBLEM OF EXPORT BREAD FROM UKRAINE	14
--	----

E.A. Chaikovsky

METHODICAL PROVISIONS FOR ASSESSING THE ABILITY OF METALLURGICAL ENTERPRISES TO IMPLEMENT AN INNOVATIVE DEVELOPMENT STRATEGY	21
---	----

O. O. Korogodova, I. I. Prochan

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE ACTIVITIES OF NUCLEAR POWER ENGINEERING ENTERPRISES OF UKRAINE, USA, FRANCE AND CANADA	28
---	----

O. Trofymenko, V. Hushuliak

COMPARATIVE ANALYSIS OF DEVELOPMENT OF STARTUPS IN UKRAINE AND OTHER COUNTRIES	34
---	----

I.M. Dzhadan

ASSESSMENT OF INDUSTRIAL AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT IN UKRAINE IN THE MARKETING TOOLS SYSTEM	41
--	----

S. G. Korolova, I. V. Makaliuk

THE STATE'S INFLUENCE ON ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT	49
---	----

N.O. Chernenko, Y.M. Luhvishchuk

ON THE ISSUE OF FORECASTING OF LABOR MIGRATION IN UKRAINE	56
---	----

THEORETICAL AND EMPIRICAL RESEARCH*O.I. Ilyash, Y.M. Raschotova*

THE THEORY AND PRACTICE OF CREATING BRANDS ON THE MARKET	62
--	----

N. V. Koba, I.Yu. Sokolenko

PHENOMENON OF SELF-LEARNING ORGANIZATIONS IN THE ECONOMICS OF KNOWLEDGE	69
--	----

O.S. Khryniuk, V.O. Kryzhnia

MATRIX OF THE FINANCIAL EQUILIBRIUM AS AN INSTRUMENT FOR ANALYSIS OF STRATEGIC ALTERNATIVES OF THE ENTERPRISE	75
--	----

O. Nakonechna, Zh. Ustiuhova, I. Nakonechnyi

THEORETICAL FOUNDATIONS OF CLASSIFICATION OF INVESTMENT RESOURCES
OF AN ENTERPRISE81

R.S. Stepankov

APPROACHES TO TARIFF FORMATION IN ELECTRIC POWER INDUSTRY88

V.P. Martynenko, I.V. Manko

ECONOMIC ESSENCE OF ENTERPRISE MARKETING ACTIVITIES MANAGEMENT93

N.V.Roshchina, L.S.Bordanova

THE INFLUENCE OF POLITICAL, SOCIAL AND NATURAL PHENOMENA ON THE
STATE OF THE INTERNATIONAL FOREIGN EXCHANGE MARKET98
