

УДК 339.9:339.73:339.138

DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-3583/33.2>**Гавриш Ю.О.**

доктор філософії з економіки, доцент  
Національний технічний університет України  
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9825-2393>

**Корогодова О.О.**

кандидат економічних наук, доцент  
Національний технічний університет України  
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2338-365X>

**Симоненко А.Л.**

Національний технічний університет України  
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»  
ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-0495-9477>

## СИСТЕМНІ РЕЗОНАНСИ В ГЛОБАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ: КОМПЛЕКСНИЙ АНАЛІЗ ВПЛИВУ МІЖНАРОДНИХ ФІНАНСОВИХ МЕХАНІЗМІВ ТА КРОС-КУЛЬТУРНИХ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ НА ВНУТРІШНЮ СТАБІЛЬНІСТЬ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІК

*У статті проаналізовано взаємодію міжнародних фінансових механізмів і крос-культурних маркетингових стратегій у контексті глобального економічного ландшафту. Досліджено вплив фінансових інституцій, таких як Міжнародний валютний фонд та Світовий банк, на економічний розвиток країн та їхніх маркетингових стратегій. Аналіз системних резонансів визначає важливі взаємозв'язки та відображає потребу в узгоджених стратегіях для оптимізації міжнародних фінансових взаємодій. Стаття також пропонує рекомендації для удосконалення крос-культурних маркетингових стратегій та розробляє інтегровані підходи для підтримки стабільності національних економік. Висновок підкреслює стратегічне значення цих аспектів для досягнення стійкого глобального економічного розвитку та забезпечення якості життя.*

**Ключові слова:** міжнародні фінансові механізми, крос-культурні маркетингові стратегії, економічний розвиток, міжнародні фінансові інституції, оптимізація фінансових взаємодій.

**Постановка проблеми.** Сучасний світ характеризується нелінійністю та взаємодією різноманітних елементів, що створює відмінне поле для вивчення системних резонансів у глобальній економіці. Переплетення міжнародних фінансових механізмів і крос-культурних маркетингових стратегій визначає новий контекст для аналізу впливу на внутрішню стабільність та конкурентоспроможність національних економік. Ця стаття присвячена комплексному розгляду динаміки та взаємодії цих факторів з метою розкриття суті системних резонансів і їхнього впливу на економічні процеси.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** У сучасних дослідженнях впливу міжнародних фінансових механізмів та крос-культурних маркетингових стратегій на економічну стабільність помітний внесок українських науковців. Так, Микола Паласевич та Андрій Лучаківський у своїй роботі зазначають, що міжнародні фінансові механізми є необхідним інструментом для досягнення економічної стабільності, особливо в умовах глобальної нестабільності [1, с. 139]. Автори наголошують, що інтеграція цих механізмів з маркетинговими стратегіями сприяє покращенню інвестиційного клімату та розвитку інноваційного потенціалу. Застосування крос-культурних стратегій має потен-

ціал для зменшення фінансових ризиків завдяки більш ефективному управлінню комунікацією з різними культурними групами. К.С. Бершадська у своїй роботі визначає роль міжнародних фінансових механізмів як ключовий фактор стійкого розвитку національних економік у посткризовий період, акцентуючи увагу на їхній здатності мінімізувати вплив кризових явищ [2, с. 35]. Для посилення розуміння міжнародної економічної стабільності важливо також звернутися до досліджень іноземних науковців. В свою чергу Маттіас Розенбергер у своїй праці [3, с. 58] описує концепцію системних резонансів у глобальній економіці та пояснює, як ці резонанси можуть впливати на національну економічну стабільність. Автор стверджує, що своєчасне розпізнавання таких резонансів може підвищити конкурентоспроможність економік, які застосовують ефективні крос-культурні стратегії.

Втім, незважаючи на численні дослідження, залишаються невирішені питання щодо глибинної взаємодії фінансових і маркетингових аспектів на глобальному рівні. Важливим залишається розуміння, як міжнародні фінансові інструменти можуть створювати резонанси, що впливають на стабільність національних економік. Як зазначає Маттіас Розенбергер [3, с. 42], системні резонанси, що виникають у процесі взаємо-

дії цих інструментів з крос-культурними стратегіями, здатні спричинити суттєві зміни в економічній динаміці. Дослідження цього механізму дозволить більш точно спрогнозувати ризики та можливості для економік різних країн.

**Метою статті** є комплексне дослідження та систематизація взаємодії між міжнародними фінансовими механізмами та крос-культурними маркетинговими стратегіями як ключовими елементами, що визначають стабільність і конкурентоспроможність національних економік у глобальній економічній системі. На сучасному етапі економічного розвитку ці механізми стають особливо важливими, оскільки забезпечують доступ до міжнародних фінансових ресурсів та ринків, а також сприяють формуванню ефективних стратегій управління у різних культурних середовищах.

Основні завдання дослідження включають аналіз поточного стану використання міжнародних фінансових механізмів і крос-культурних стратегій у контексті глобальної економічної нестабільності, визначення їхнього впливу на внутрішню економічну стабільність та формування рекомендацій для підвищення конкурентоспроможності національних економік. Увага приділяється також питанням використання міжнародного досвіду в адаптації фінансових інструментів і маркетингових підходів до специфіки національного ринку, а також визначенню перспектив розвитку міжкультурного менеджменту для мінімізації ризиків у міжнародних економічних відносинах.

Стаття спрямована на розробку рекомендацій для українських компаній та урядових органів з урахуванням сучасних тенденцій у глобальній економіці, де міжнародні фінансові інструменти та крос-культурні підходи набувають нових значень і потенціалу в досягненні економічної стійкості.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Сучасний світ характеризується складною системою міжнародних фінансових механізмів, а також глобальною взаємозалежністю. У цьому контексті, аналіз функціонування ключових міжнародних фінансових систем стає важливим завданням для розуміння та передбачення економічних процесів. Міжнародні валютні ринки, біржові механізми та інші фінансові платформи визначають не лише обсяги обігу капіталу, але і міру впливу на економічну стабільність національних ринків. Фінансові взаємодії між країнами на сучасному етапі є неодмінною складовою глобального економічного ландшафту. Міжнародні інвестиції, торгівля та інші фінансові відносини суттєво визначають економічний розвиток та стабільність кожної країни. Різноманітні аспекти цієї взаємодії, включаючи обсяги зовнішньої торгівлі, рух капіталу та фінансові потоки, мають прямий вплив на бюджетні та економічні показники держав. Міжнародні інвестиції відіграють ключову роль у розвитку економік, сприяючи обміну технологіями та інноваціями. Зовнішньоторговельні операції формують експортно-імпорتنі баланси та впливають на конкурентоспроможність країн. Зміни на світових фінансових ринках, коливання валют та економічні труднощі в партнерських країнах можуть вплинути на фінансову стабільність держави. Таким чином, аналіз фінансових взаємодій стає важливим для управління економічним розвитком.

Міжнародні фінансові інституції, такі як МВФ та Світовий банк, відіграють ключову роль у формуванні глобальної економіки, діючи не лише як фінансові посередники, а й як архітектори системи, які встановлюють правила й регулюють валютні відносини. МВФ надає фінансову допомогу країнам у кризі, допомагаючи їм подолати труднощі та впроваджувати реформи для відновлення економічної стабільності. Світовий банк фінансує проекти в країнах, що розвиваються, сприяючи вирішенню соціальних, економічних і екологічних проблем та зміцненню інфраструктури. Аналіз цих функцій показує їхній вплив на економічний розвиток країн, створюючи умови для стабільності та розвитку, які сприяють глобальному процвітання.

У світі глобалізації та високих технологій необхідне глибоке розуміння міжнародних фінансових механізмів, які визначають економічну динаміку. У статті розглядаються ключові теоретичні аспекти цих механізмів і їхній вплив на сучасну економіку. Сучасні міжнародні фінансові системи включають різноманітні організації, що підтримують сталий розвиток і фінансову стабільність у світі. Одним із провідних гравців є Світовий банк, який сприяє глобальному розвитку, особливо у боротьбі з бідністю, розвитку інфраструктури та стимулюванні стійкого зростання. Так, у 2022 році Світовий банк виділив понад 60 мільярдів доларів для підтримки проєктів у більш ніж 100 країнах, зосереджуючи увагу на таких сферах, як освіта, охорона здоров'я, інфраструктура та соціальні програми [4]. Це фінансування має важливе значення для стимулювання економічного зростання і покращення рівня життя в країнах, що розвиваються. Однією з основних цілей Світового банку останніми роками стало інвестування в інфраструктуру. У першій половині 2022 року обсяг приватних інвестицій в інфраструктурні проєкти в країнах із низьким і середнім рівнем доходів сягнув 42,3 мільярда доларів, що на 24 % більше, ніж за аналогічний період 2021 року. Ці інвестиції були розподілені на 120 проєктів, з яких на транспортний сектор припало 28,4 мільярда доларів [4]. Також Світовий банк активно підтримує проєкти з відновлюваних джерел енергії. Близько 90 % із 55 нових проєктів у галузі генерації електроенергії, започаткованих у 2022 році, були зосереджені саме на відновлюваній енергетиці. Такий фокус на стійкості сприяє не лише економічній стабільності, а й покращенню екологічного стану [4].

Загалом, фінансова підтримка Світового банку охоплює різні сектори, що підкреслює його внесок у забезпечення короткострокового та довгострокового розвитку в усьому світі, впливаючи на мільйони людей і формуючи основу для майбутньої економічної стабільності та зростання (рис. 1).

Водночас Міжнародний Валютний Фонд (МВФ) відіграє важливу роль у забезпеченні стабільності світових фінансів, особливо в умовах глобальних криз. Під час пандемії COVID-19 МВФ виділив понад 100 мільярдів доларів на підтримку країн, які зіткнулися з серйозними економічними труднощами [5; 6].

Ці кошти стали частиною ініціативи з забезпечення ліквідності в економіках, постраждалих від пандемії. МВФ запровадив програму термінової фінансової

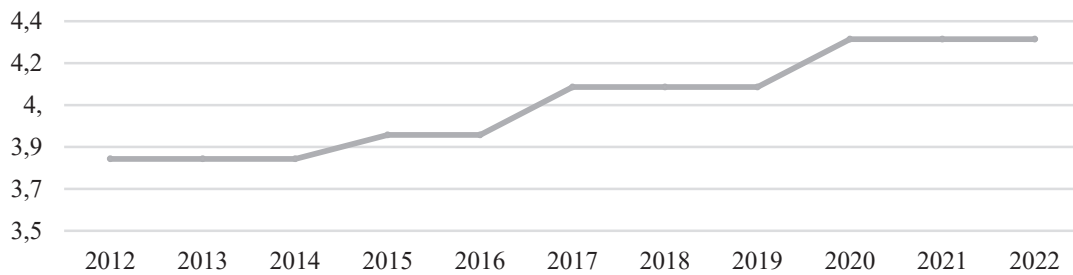


Рисунок 1 – Рейтинги проєктів Світового банку за даними IEG

Джерело: [5; 6]

допомоги через механізми швидкого доступу (Rapid Financing Instrument), що дозволяє країнам отримувати ресурси без затримок. Кошти спрямовували на підтримку соціальних програм, медичної інфраструктури та економічної активності, що було критично важливо для подолання наслідків пандемії. Уряди використовували ці ресурси для термінових витрат на охорону здоров'я, соціальний захист та підтримку бізнесу, включаючи фінансову допомогу домогосподарствам і підприємствам, що допомогло уникнути глибоких економічних спадів і зберегти робочі місця. Ця ініціатива під час COVID-19 стала яскравим прикладом здатності адаптуватися до нових викликів і підтримувати стабільність у глобальній економіці [5; 6].

Додатково, у контексті міжнародної фінансової співпраці, важливу роль відіграє Європейський банк реконструкції та розвитку (ЄБРР), який у 2023 році інвестував понад 13 мільярдів євро в проєкти сталого розвитку та інфраструктури в країнах Європи та Азії. Ці інвестиції були спрямовані на розвиток підприємництва, покращення енергетичної ефективності та зміцнення регіональних економік. Зокрема, ЄБРР зосередився на підтримці проєктів, що сприяють сталому розвитку, таких як відновлювальні джерела енергії та інноваційні технології. У 2023 році банк зафіксував чистий прибуток у розмірі 2,1 мільярда євро, що компенсувало втрати у 1,1 мільярда євро, які він поніс у 2022 році через російське вторгнення в Україну. Цей успіх свідчить про відновлення фінансової стабільності ЄБРР і його здатність адаптуватися до змінних умов на ринку [7]. ЄБРР продовжує зміцнювати свою позицію як ключовий гравець у фінансуванні розвитку, активно інвестуючи в проєкти, які покращують соціально-економічну ситуацію в регіонах діяльності.

Також Міжнародна фінансова корпорація (МФК) відіграє важливу роль в інфраструктурі Латинської Америки та Африки. У 2023 році вона зосередилася на інвестиціях у відновлювальну енергетику та розширенні доступу до фінансових послуг, що позитивно вплинуло на розвиток місцевих економік, створення нових робочих місць і підвищення якості життя. У своїй річній доповіді “Building a Better Future” [9] за 2023 рік, МФК підкреслила важливість рішень приватного сектора для вирішення викликів розвитку. МФК вирішує складні проблеми, які не можуть бути подолані лише урядами, надаючи інноваційні бізнес-розв'язання для успіху лідерів. У 2023 році корпорація залучила рекордні 36 мільярдів доларів приватного капіталу для інвестицій у проєкти в країнах, що розвиваються. МФК акцентує увагу на підтримці проєк-

тів, які сприяють сталому розвитку і зменшують бідність. Останніми роками вона інвестувала в проєкти з доступу до відновлювальних джерел енергії, що особливо важливо для регіонів з обмеженими традиційними ресурсами. Завдяки своїм ініціативам, МФК зміцнює економічну стійкість країн, пропонуючи ефективні рішення для викликів місцевих громад [8].

Узагальнюючи, міжнародні фінансові механізми, як-от МВФ, Світовий банк та МФК, відіграють ключову роль у забезпеченні економічної стабільності й конкурентоспроможності національних економік у глобальному масштабі. Вони надають фінансові ресурси та впроваджують передові практики управління для сталого розвитку. Наприклад, інвестиції МФК у відновлювану енергетику й інфраструктуру в Латинській Америці та Африці ілюструють, як приватний сектор підтримує економічний ріст. МВФ також надав значні кошти країнам, постраждалим від пандемії COVID-19, що підкреслює його стабілізаційну роль. ЄБРР, зі свого боку, інвестував понад 12 мільярдів євро в проєкти сталого розвитку та інфраструктури.

Взаємодія фінансових механізмів і крос-культурних маркетингових стратегій відкриває нові можливості для інтеграції національних економік у глобальну систему. Систематизація цих зв'язків дозволяє оцінити їхній вплив на внутрішню стабільність і прогнозувати розвиток в умовах економічної динаміки. Вивчення цих аспектів стане основою для розробки ефективних стратегій розвитку, що враховують специфіку кожної країни та забезпечують стійкість у змінному середовищі.

Крос-культурні маркетингові стратегії стають ключовими для успішного функціонування компаній на міжнародних ринках. Глобалізація, цифровізація та зростаюча конкуренція вимагають від бізнесу не лише адаптації своїх продуктів і послуг до вимог різних культур, а й глибшого розуміння культурних особливостей, соціальних норм та економічних контекстів, які впливають на споживчу поведінку.

Крос-культурний маркетинг передбачає не тільки географічну експансію, а й уважність до специфіки ринку, що є важливим аспектом у розробці ефективних маркетингових кампаній. Пія Полса підкреслює у своїй роботі [9], що саме порівняння є ключовою проблемою в крос-культурному маркетинговому дослідженні. Для точного порівняння маркетингові дослідники мають забезпечити еквівалентність конструкцій і вимірювань у різних культурах. Жодна стратегія не охоплює всі типи еквівалентності, тому рекомендується мультистратегічний підхід, що враховує більшість із них. Таким чином, крос-культурні маркетингові стратегії

передбачають не лише адаптацію продуктів, а й глибоке розуміння культурних особливостей, що впливає на сприйняття бренду, стиль комунікації та цінові стратегії. Це підкреслює важливість культурних факторів для успішного міжнародного маркетингу [9].

З урахуванням цих аспектів, у цьому розділі розглянемо елементи крос-культурних маркетингових стратегій, їхню важливість у глобальному бізнесі та вплив на стабільність національних економік. Аналіз цих аспектів допоможе визначити перспективи розвитку в умовах економічних змін. Ефективність крос-культурних стратегій є критично важливою для компаній на міжнародних ринках, оскільки вони враховують культурні відмінності та забезпечують конкурентні переваги, впливаючи на фінансові результати.

Яскравим прикладом успішної адаптації маркетингових стратегій є Coca-Cola, яка в першій половині 2024 року досягла значного прогресу у впровадженні стратегій зростання доходів (RGM). Оптимізувавши цінову архітектуру, компанія створила додаткову цінність для споживачів. На розвинутих ринках Coca-Cola підвищила обсяги продажів через доступні пропозиції з партнерами. В Індії було впроваджено надлегке пакування з подовженим терміном придатності, що поліпшило логістику та знизило витрати, охопивши понад 400 млн транзакцій у більш ніж половині торгових точок. У Латинській Америці компанія застосовує штучний інтелект для оптимізації цін та адаптації стратегій до локальних умов, що сприяє зростанню доходів. Фінансові показники компанії свідчать про зростання чистих доходів на 3 % до 12,4 мільярда доларів, а органічних доходів (без урахування GAAP) на 15 %. Зростання доходів включало 9 % зростання у змішаній ціні та 6 % зростання продажів концентрату. Операційна маржа зросла до 21,3 % порівняно з 20,1 % у попередньому році. Coca-Cola демонструє, як адаптація продукту до культурних уподобань і оперативна реакція на ринкові зміни можуть суттєво вплинути на фінансовий успіх, підкреслюючи важливість крос-культурних стратегій у сучасному бізнес-середовищі [10].

Яскравим прикладом успішного використання крос-культурних стратегій є McDonald's, яка адаптує продукти та маркетингові кампанії до місцевих уподобань. Це підвищує лояльність клієнтів і прибутковість. Наприклад, у Японії "Teriyaki Burger" відповідно до місцевих смаків сприяв зростанню продажів на 10 % у 2022 році. У Індії McDonald's пропонує "McAloo Tikki" – вегетаріанський бургер, що відповідає культурним традиціям, оскільки багато споживачів не вживають м'яса. Ця адаптація допомогла компанії завоювати значну частку ринку в Індії. Загалом, підхід McDonald's до культурної адаптації охоплює не лише зміни в меню, а й маркетингові стратегії, які акцентують місцеві цінності та символіку, що дозволяє компанії зберігати конкурентоспроможність у глобальному масштабі [11].

Ефективність крос-культурних маркетингових стратегій тісно пов'язана з глибоким розумінням місцевих культур і здатністю адаптувати продукти та послуги відповідно до потреб споживачів. Компанії, що інтегрують культурні елементи в свої стратегії, здобувають конкурентні переваги на міжнародному рівні, проте крос-культурний маркетинг має ряд викликів.

По-перше, різноманіття культурних норм може призвести до непорозуміння, оскільки те, що прийнятно в одній країні, може бути неприйнятним в іншій. По-друге, мовні бар'єри ускладнюють переклад рекламних матеріалів, що може викликати курйозні чи образливі ситуації. Також, регуляторні вимоги різних країн вимагають гнучкості у формуванні кампаній. Окрім того, крос-культурний маркетинг потребує значних інвестицій часу та ресурсів, що може бути недоступним для малих та середніх компаній [9].

Крос-культурні маркетингові стратегії успішні за умови ретельного планування та розуміння культурних відмінностей. Вони формують імідж і конкурентоспроможність країн, адаптуючи продукти до потреб споживачів. Це забезпечує комерційний успіх компаній і підвищує економічну стабільність на міжнародному рівні. У глобалізованому світі адаптація маркетингових кампаній до місцевих умов є ключовим фактором успіху.

Крім того, крос-культурний маркетинг сприяє культурному обміну та взаєморозумінню між країнами, зміцнюючи міжнародні відносини. Це підвищує не лише економічну ефективність, а й позиції країн на світовій арені, демонструючи їхню здатність до адаптації та інновацій у динамічному глобальному середовищі. Таким чином, роль крос-культурних маркетингових стратегій не обмежується лише успішними комерційними результатами. Вони відіграють вирішальну роль у формуванні міжнародного іміджу країн, їх економічного розвитку та конкурентоспроможності на світовій арені.

Взаємодія між фінансовими та маркетинговими аспектами є фундаментальною складовою виявлення системних резонансів у глобальній економіці. Системні резонанси – це складні взаємодії між різними економічними елементами, що виникають, коли фінансові та маркетингові рішення впливають один на одного, створюючи хвилі ефектів, які поширюються через всю економічну систему [3]. Такі взаємодії можуть суттєво змінювати динаміку ринків, впливати на конкурентоспроможність, фінансову стійкість, та маркетингові стратегії окремих компаній або цілих країн.

Розглянемо теоретичні аспекти взаємодії фінансів і маркетингу:

Фінансові ресурси є ключовим чинником для розвитку маркетингових інновацій. Стан компанії впливає на її можливості інвестувати в нові маркетингові стратегії. Наприклад, компанії з високою рентабельністю мають можливість фінансувати розробку нових продуктів, розширення ринків або масштабні рекламні кампанії, що підвищує їхню конкурентоспроможність.

Маркетингові стратегії також грають важливу роль у створенні додаткової вартості. Вони впливають на позиціонування товарів і послуг на ринку, що, своєю чергою, позначається на фінансових показниках. Наприклад, адаптація продуктів до культурних особливостей місцевих ринків через крос-культурний маркетинг може підвищити лояльність споживачів і збільшити частку ринку, зміцнюючи бренд і підвищуючи доходи компанії.

Фінансовий контроль і оптимізація витрат на маркетинг також є критично важливими. Рішення щодо контролю та розподілу ресурсів визначають ефектив-

ність використання маркетингового бюджету. Стратегічне планування витрат з фінансовим аналізом дозволяє оптимізувати витрати і підвищити ефективність кампаній, зменшуючи ризики перевитрат або недофінансування.

Системні резонанси між фінансовими і маркетинговими рішеннями виникають, коли успішна маркетингова стратегія генерує позитивний зворотний зв'язок для фінансових показників компанії. Наприклад, зростання продажів, ініційоване ефективним маркетингом, може створювати додаткові фінансові ресурси, які знову інвестуються в маркетингові активності, створюючи цикл зростання [3, с. 72].

Залежно від масштабів компанії та її фінансових можливостей, взаємодія між фінансовими та маркетинговими аспектами може мати різний характер (табл. 1).

На макrorівні фінансові ресурси, доступні урядам і корпораціям, визначають здатність національних економік залучати іноземні інвестиції та експортувати продукцію на глобальні ринки. Системні резонанси можуть виникати, коли міжнародні маркетингові кампанії стимулюють попит на національні продукти, що призводить до зростання експорту, зміцнення валютних резервів і покращення макроекономічних показників. Взаємодія між фінансовими та маркетинговими аспектами є ключовою для формування системних резонансів, які забезпечують стійкий розвиток бізнесу на глобальному рівні. Поєднання ефективних фінансових стратегій з інноваційними маркетинговими підходами дозволяє компаніям та країнам підвищувати свою конкурентоспроможність, адаптуючись до динаміки міжнародного ринку.

Оптимізація стратегій для досягнення внутрішньої економічної стабільності вимагає комплексного підходу, що враховує зовнішні чинники глобалізації та внутрішні економічні умови. Глобальні економічні потрясіння, такі як фінансові кризи чи пандемії, підкреслюють важливість розробки стратегій, які забезпечують не лише короткострокову стабільність, а й довгострокову економічну стійкість. Одним із ключових шляхів оптимізації економічних стратегій є інтеграція фінансових та структурних реформ, спрямованих на підтримку макроекономічної стабільності та зниження залежності від зовнішніх ринків. Як зазначає К.С. Бершадська у своїй роботі [2, с. 34] особливу роль у досягненні економічної стійкості відіграє фіскальна політика, грошово-кредитна політика та міжнародна фінансова допомога, зокрема від організацій, таких як Міжнародний валютний фонд та Світовий банк. Ці механізми стають інструментами не лише для стабілізації національних економік у кризові періоди, але й для їх відновлення в посткризовий період.

Диверсифікація економіки, зокрема розвиток ключових секторів, таких як високі технології, інфраструктура та енергетика, зміцнює внутрішній ринок і підвищує його стійкість до зовнішніх шоків. Дослідження показують, що країни з розвиненими технологічними кластерами здатні ефективніше адаптуватися до змін у світовій економіці завдяки інноваціям та підвищенню продуктивності праці. Отже, оптимізація стратегій потребує комплексного підходу до фінансової стабільності та довгострокового розвитку. У цьому процесі важливу роль відіграють як внутрішні реформи, так і зовнішні фінансові механізми, які сприяють відновленню та зміцненню національної економіки. [2].

Ключовим аспектом є створення ефективних фінансових механізмів, які сприяють стабільному функціонуванню банківської системи та розвитку ринків капіталу. Фінансові ринки мають бути гнучкими, щоб залучати інвестиції та надавати доступ до фінансування підприємствам, що реалізують інноваційні проекти. Наприклад, розвиток малого та середнього бізнесу через доступ до дешевих кредитів і державних грантів зміцнює економічну основу країни завдяки зростанню внутрішнього попиту. Важливу роль відіграють фінансові інструменти для стимулювання енергоефективних проектів, такі як податкові кредити, субсидії, зелені облігації та пільгові кредити. Впровадження цих механізмів залучає приватні інвестиції в енергоефективні ініціативи, що знижує енергетичні витрати і підвищує конкурентоспроможність національної економіки. Державна підтримка у вигляді податкових пільг і субсидій зменшує ризики для банків і робить зелені кредити більш доступними, сприяючи зменшенню залежності від викопного пального та підвищенню енергетичної незалежності України [1, с. 137].

Ключовою стратегією є підвищення ефективності державного управління економічними процесами, що включає вдосконалення механізмів моніторингу, оптимізацію податкової системи та забезпечення прозорості в управлінні ресурсами. Скорочення бюрократичних бар'єрів і корупції сприяє залученню іноземних інвестицій і підвищує конкурентоспроможність. Взаємодія фінансових і соціальних аспектів також є важливою. Уряди повинні забезпечити рівень добробуту населення через збалансовану соціальну політику, інвестуючи в освіту та охорону здоров'я. Рівень людського капіталу є критичним для конкурентоспроможності, тому вдосконалення систем освіти забезпечує переваги на міжнародних ринках.

Загалом, для досягнення стійкої економічної стабільності країнам необхідно впроваджувати комплексні стратегії, поєднуючи фінансові, соціальні та економічні заходи, що забезпечують гнучкість у прийнятті рішень і адаптацію до викликів.

**Таблиця 1 – Взаємодія фінансових і маркетингових аспектів у різних типах компаній**

Тип компанії	Фінансові можливості	Маркетингові стратегії
Малі та середні підприємства	Обмежені фінансові ресурси	Використання нішевого маркетингу, зосередження на конкретних ринкових сегментах
Великі корпорації	Широкий доступ до фінансових ринків	Глобальні маркетингові кампанії, інвестування у брендінг, розширення на міжнародних ринках
Транснаціональні компанії	Потужні фінансові резерви	Крос-культурні маркетингові стратегії, інновації в продукті, адаптація до локальних ринків

*Джерело: складено авторами на основі [3]*

**Висновки.** Метою статті було вивчення та систематизація взаємодії міжнародних фінансових механізмів і крос-культурних маркетингових стратегій як складових елементів глобальної економічної системи. В ході дослідження було розглянуто вплив чинників на внутрішню економічну стабільність та конкурентоспроможність національних економік в умовах постійної економічної динаміки.

Проведений аналіз показує, що взаємодія міжнародних фінансових механізмів і крос-культурних маркетингових стратегій є важливою для стійкості та конкурентоспроможності економік. Фінансові інстру-

менти, такі як кредити та інвестиції, сприяють економічній стабільності та реагуванню на глобальні виклики. Крос-культурні стратегії залучають споживачів і зміцнюють бренди, адаптуючись до культурних особливостей ринків, що підвищує конкурентоспроможність і експортні доходи. Компанії з такими підходами демонструють вищу стійкість до криз. Взаємодія фінансових і маркетингових чинників створює системні резонанси, посилюючи їхній вплив на макроекономічні процеси. Оптимізація цих взаємодій є критично важливою для економічної стабільності та довгострокового зростання.

#### Список використаних джерел:

1. Паласевич М., & Лучаківський А. Фінансові механізми стимулювання енергоефективності економіки: міжнародний досвід та перспективи для України. *Сталий розвиток економіки*. 2024. № 3(50). С. 136–140. DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2024-50-21>
2. Бершадська К.С. Фінансові механізми та інструменти економічного відновлення країн вхідної Європи у посткризовий період. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Розвиток бізнесу в контексті європейської інтеграції: глобальні виклики, стратегічні пріоритети, реалії та перспективи». Харків, 2024. С. 34–35. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.11911194>
3. Matthias Rosenberger. Resonance Economy How resonances arise, how we can identify them and use them to our benefit. *BoD – Books on Demand*, 2022, 106 p.
4. Yes, it is possible to finance critical infrastructure in a tight economy. URL: <https://blogs.worldbank.org/en/ppps/yes-it-possible-finance-critical-infrastructure-tight-economy>
5. COVID-19 Financial Assistance and Debt Service Relief. URL: <https://www.imf.org/en/Topics/imf-and-covid19/COVID-Lending-Tracker>
6. IMF Annual Report 2022: Crisis upon crisis. URL: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/ar/2022/downloads/imf-annual-report-2022-english.pdf>
7. Financial Report 2023. URL: <https://www.ebrd.com/financial-report-2023.html>
8. IFC Annual Report 2023: Building a Better Future. URL: <https://www.ifc.org/en/insights-reports/annual-report>
9. Palsa Pia. Comparability in cross-cultural qualitative marketing research: Equivalence in personal interviews. *Academy of Marketing Science Review*. 2007. № 8. URL: [https://www.researchgate.net/publication/228504807\\_Comparability\\_in\\_cross-cultural\\_qualitative\\_marketing\\_research\\_Equivalence\\_in\\_personal\\_interviews/link/61ac694d092e735ae2e08b05/download?\\_tp=eyJjb250Z-Xh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmV2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmV2F0aW9uIn19](https://www.researchgate.net/publication/228504807_Comparability_in_cross-cultural_qualitative_marketing_research_Equivalence_in_personal_interviews/link/61ac694d092e735ae2e08b05/download?_tp=eyJjb250Z-Xh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmV2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmV2F0aW9uIn19)
10. Coca-Cola Reports Second Quarter 2024 Results and Raises Full-Year Guidance. URL: <https://investors.coca-colacompany.com/news-events/press-releases/detail/1112/coca-cola-reports-second-quarter-2024-results-and-raises>
11. Why is the McDonald's menu different in different countries? URL: <https://www.mcdonalds.com/gb/en-gb/help/faq/why-is-the-mcdonald-s-menu-different-in-different-countries.html>

#### References:

1. Palasevych M., & Luchakivskyy A. (2024) Financial mechanisms for stimulating energy efficiency in the economy: international experience and prospects for Ukraine. *Sustainable Development of Economy*, no. (3(50)), pp. 136–140. DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2024-50-21>
2. Bershadska K. S. (2024) Finansovi mekhanizmy ta instrumenty ekonomichnoho vidnovlennya krayin vkhidnoyi Yevropy u postkryzovyy period [Financial mechanisms and tools for the economic recovery of countries entering Europe in the post-crisis period]. *Materialy Mizhnarodnoyi naukovo-praktychnoyi konferentsiyi "Rozvytok biznesu v konteksti yevropeys'koyi intehratsiyi: hlobal'ni vyklyky, stratehichni priorytety, realiyi ta perspektyvy"*, pp. 34–35. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.11911194>
3. Matthias Rosenberger (2022) Resonance Economy How resonances arise, how we can identify them and use them to our benefit. *BoD – Books on Demand*. 106 p.
4. Imad N. Fakhoury & Fatouma Toure Ibrahima (2023) Yes, it is possible to finance critical infrastructure in a tight economy. *World Bank Blogs*. Available at: <https://blogs.worldbank.org/en/ppps/yes-it-possible-finance-critical-infrastructure-tight-economy>
5. COVID-19 Financial Assistance and Debt Service Relief. (2022). *International Monetary Fund*. Available at: <https://www.imf.org/en/Topics/imf-and-covid19/COVID-Lending-Tracker>
6. IMF Annual Report 2022: Crisis upon crisis. (2022). *International Monetary Fund*. Available at: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/ar/2022/downloads/imf-annual-report-2022-english.pdf>
7. Financial Report 2023. (2024). *European Bank for Reconstruction and Development*. Available at: <https://www.ebrd.com/financial-report-2023.html>
8. IFC Annual Report 2023: Building a Better Future. (2023). *International Finance Corporation: World bank group*. Available at: <https://www.ifc.org/en/insights-reports/annual-report>
9. Palsa Pia. (2007) Comparability in cross-cultural qualitative marketing research: Equivalence in personal interviews. *Academy of Marketing Science Review*, no. 8. Available at [https://www.researchgate.net/publication/228504807\\_Comparability\\_in\\_cross-cultural\\_qualitative\\_marketing\\_research\\_Equivalence\\_in\\_personal\\_interviews/link/61ac694d092e735ae2e08b05/download?\\_tp=eyJjb250Z-Xh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmV2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmV2F0aW9uIn19](https://www.researchgate.net/publication/228504807_Comparability_in_cross-cultural_qualitative_marketing_research_Equivalence_in_personal_interviews/link/61ac694d092e735ae2e08b05/download?_tp=eyJjb250Z-Xh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmV2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmV2F0aW9uIn19)
10. Coca-Cola Reports Second Quarter 2024 Results and Raises Full-Year Guidance. (2024). *The Coca-Cola Company*. Available at: <https://investors.coca-colacompany.com/news-events/press-releases/detail/1112/coca-cola-reports-second-quarter-2024-results-and-raises>
11. Why is the McDonald's menu different in different countries? (2018). *McDonalds*. Available at: <https://www.mcdonalds.com/gb/en-gb/help/faq/why-is-the-mcdonald-s-menu-different-in-different-countries.html>

---

**Gavrysh Iuliia, Korohodova Olena, Symonenko Anzhela**  
*National Technical University of Ukraine  
"Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute"*

**SYSTEMIC RESONANCES IN THE GLOBAL ECONOMY:  
A COMPREHENSIVE ANALYSIS OF THE IMPACT OF INTERNATIONAL  
FINANCIAL MECHANISMS AND CROSS-CULTURAL MARKETING  
STRATEGIES ON INTERNAL STABILITY AND COMPETITIVENESS  
OF NATIONAL ECONOMIES**

*The article analyzes the interaction of international financial mechanisms and cross-cultural marketing strategies in the context of the global economic landscape. It has been shown that financial institutions such as the International Monetary Fund and the World Bank play an important role in maintaining economic stability by providing financial resources, investments and programs to stimulate economic growth in times of crisis. The article considers the role of cross-cultural marketing strategies in shaping the image and competitiveness of countries in the global market. It is shown that successful adaptation of products and services to the cultural characteristics of different regions contributes to business growth and allows companies to gain competitive advantages. The interactions between financial and marketing aspects are identified to reveal systemic resonances in the global economy. It is determined that the analysis of systemic resonances identifies important relationships and reflects the need for coordinated strategies to optimize international financial interactions. The author identifies ways to optimize the strategies of countries to achieve sustainable domestic economic stability. The proposed ways of optimization include diversification of the economy, development of infrastructure and high technologies, creation of effective financial mechanisms and optimization of public administration of economic processes. The analysis showed that the interaction of international financial mechanisms and cross-cultural marketing strategies is crucial for the formation of sustainability and competitiveness of national economies in the global system. The article offers recommendations for improving cross-cultural marketing strategies and develops integrated approaches to support the stability of national economies. The conclusion emphasizes the strategic importance of these aspects for achieving sustainable global economic development and ensuring the quality of life.*

**Keywords:** *international financial mechanisms, cross-cultural marketing strategies, economic development, international financial institutions, optimization of financial interactions.*

**JEL classification:** F33, H87

---