

УДК 005.631.11

DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-3583/29.23>**Фернандес Реа Крістіан Еліас**здобувач третього (наукового) рівня вищої освіти
за спеціальністю 051 «Економіка»

Навчально-науковий Інститут управління, економіки та бізнесу,

ПрАТ «ВНЗ Міжрегіональна Академія управління персоналом»

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-0260-8357>

ЦИФРОВІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ

Підприємства, які швидко реагують на ці зміни і активно впроваджують цифрові технології, мають значний конкурентний перевагу. Автором розглянуто ключові напрямки, що впливають на перетворення підприємств та процеси діджиталізації та цифровізації. Відмічено переваги цифрової трансформації бізнес-процесів аграрних підприємств, які полягають у підвищенні ефективності виробничих процесів, контролі над якістю продукції, покращенні комунікації, забезпечення постійного зворотного зв'язку, оптимізації логістики та поставок, підвищенні конкурентоспроможності. Також, автором виділені наступні недоліки цифрової трансформації аграрних підприємств: високі витрати на впровадження, потреба у спеціалізованих знаннях, потенційні загрози кібербезпеці, потреба у сталому оновленні технологій, можливість відмови технології.

Ключові слова: цифровізація, цифрова трансформація, бізнес-процеси, аграрні підприємства.

Постановка проблеми. Розвиток інформаційних технологій став не лише просто трендом, але й глибоким фактором, що перевертає моделі діяльності бізнес-організацій. Сучасний бізнес усвідомлює, що адаптація до нових умов, пов'язаних з Четвертою промисловою революцією, є критичною для успіху і виживання на ринку. Ця нова епоха вимагає повної автоматизації та цифровізації системи бізнес-процесів та етапів виробництва.

У контексті Четвертої промислової революції цифровізація стає не лише засобом оптимізації, але й стратегічним інструментом комерціалізації досягнень технологічного прогресу. Підприємства, які швидко реагують на ці зміни і активно впроваджують цифрові технології, мають значний конкурентний перевагу.

Зростає не лише актуальність, але й складність завдання оптимізації існуючих бізнес-процесів аграрних підприємств. Спрощення та пришвидшення цих процесів стає пріоритетом, і це можливо завдяки застосуванню цифрових технологій та підключенню до більшої кількості діджитал-інструментів. Аграрні підприємства розглядають можливості розширення цього набору, щоб бути ще більш ефективними та конкурентоспроможними на ринку.

Однак, варто зазначити, що успішна цифрова трансформація вимагає не лише впровадження нових технологій, а й культурних змін на аграрному підприємстві. Це означає зміну менталітету співробітників, набуття нових навичок та постійне навчання.

Особливо важливою стає ця здатність в контексті переходу до цифрового середовища. Цифрові технології вже сьогодні перетворюють бізнес-процеси та визначають нові правила гри на ринку. Підприємства, які вміло використовують ці технології, здатні не лише вижити у конкурентній боротьбі, але й здобувати перевагу над конкурентами.

Успішна адаптація до цифрового середовища вимагає не лише технічних знань, але й гнучкості, інноваційного мислення та готовності до постійного

навчання. Тільки такі підприємства можуть ефективно впроваджувати нові технології та створювати цифрові стратегії, які допоможуть їм зберегти свою конкурентоспроможність у швидкозмінному світі сучасного бізнесу.

Таким чином, важливе вміння адаптуватися до сучасних тенденцій бізнесу та переходу до цифрового середовища стає ключовим фактором для успішного розвитку суб'єктів господарювання. Від їх гнучкості, інноваційності та здатності до швидкого впровадження змін залежить їхня здатність не лише вижити, але й процвітати у сучасному бізнес-середовищі.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблема побудови бізнес-процесів – це тема, яка привертає увагу як вітчизняних, так і зарубіжних дослідників у багатьох галузях науки. Протягом останніх років зростає зацікавленість у цифровізації, що розглядається як ключовий фактор оптимізації та удосконалення бізнес-процесів будь-якого підприємства.

Серед відомих зарубіжних вчених, що присвятили своє життя вивченню організації бізнес-процесів на підприємствах, можна відзначити таких авторитетних фахівців як А. Айета, Д. Баудена, М. Пренські, П. Аугер, К. Шукець, Д. Робертсона, А. Барнір, Д. Тепскотт, Й. Галлаугер, Ш. Штрмайер, Дж. Манціні, С. Чонг, Michael R. Wade та інші. Їх дослідження та публікації відображають важливість оптимізації бізнес-процесів у сучасному світі та надають цінні інсайти для практики та наукових досліджень.

Вивчення робіт вказаних вчених дає змогу зрозуміти різноманітні підходи та методики до побудови бізнес-процесів, а також відзначити тенденції розвитку цієї галузі. Важливо враховувати, що з появою цифровізації у фокус досліджень вчених потрапило питання використання технологій для оптимізації бізнес-процесів, що стало новим етапом у розвитку цього напрямку.

Метою статті є не лише визначення тенденцій розвитку та організації бізнес-процесів у сучасному світі, але й акцентування уваги на важливості використання

передових інструментів управління та проведення цифровізації аграрними підприємствами, виділенні переваг та недоліків цифровізації бізнес процесів аграрних підприємств.

У наш час зростає значення цифровізації у всіх аспектах бізнесу. Використання сучасних інструментів та технологій дозволяє суб'єктам господарювання не лише оптимізувати свої процеси, але й стати конкурентоспроможнішими на ринку. Цифровізація бізнес-процесів аграрних підприємств відкриває нові можливості для автоматизації та оптимізації різних аспектів діяльності, що раніше були недосяжними або затратними з точки зору часу та ресурсів.

Тому стаття спрямована на розгляд сучасних інструментів організації бізнес-процесів, які дозволяють аграрним підприємствам ефективно впоратися з викликами сучасного ринку.

Виклад основного матеріалу дослідження. Процес цифровізації відкриває широкі можливості для трансформації бізнес-процесів та адаптації до вимог сучасного ринку. Використання сучасних інформаційних технологій сприяє переходу аграрних підприємств у цифрове середовище, що дозволяє їм ефективно працювати та конкурувати на ринку.

Наведені приклади демонструють лише частину можливостей цифрової трансформації. Наприклад, використання віртуальної та доповненої реальності не лише сприяє рекламі продукції, але й може забезпечити клієнтам новий рівень взаємодії з продуктом чи послугою, надаючи їм можливість спробувати або побачити продукт у реальному чи модифікованому середовищі.

Крім того, цифрові технології дозволяють аграрним підприємствам збирати та аналізувати великі обсяги даних, що надає можливість вдосконалення стратегій маркетингу, продажів та обслуговування клієнтів. Автоматизація бізнес-процесів, яка стає доступною завдяки цифровізації, спрощує рутинні операції та забезпечує більшу ефективність у використанні ресурсів.

Таким чином, цифрові технології стають не лише інструментом оптимізації, але й ключовим фактором успіху для сучасних підприємств. Їх впровадження в бізнес-процеси відкриває нові можливості для розвитку та конкурентоспроможності на ринку [1].

Роль Інтернету у сучасній діяльності підприємств важко переоцінити, оскільки він став необхідним елементом для вирішення багатьох важливих господарських завдань. Застосування інформаційних технологій, зокрема Інтернету, у процесі цифровізації дозволяє аграрним підприємствам перейти до цифрового середовища та оптимізувати свою діяльність.

У сучасному бізнесі Інтернет виконує різноманітні функції, спрощуючи та оптимізуючи бізнес-процеси підприємств. Однією з основних переваг є можливість виключення бюрократії у внутрішніх процесах, що дозволяє підприємствам працювати більш ефективно та швидше. Зменшення витрат часу на здійснення процесів сприяє більш ефективному використанню ресурсів та підвищенню продуктивності.

При цифровізації підприємства можуть переглянути свою організаційну структуру, зменшуючи кількість співробітників та ієрархічних рівнів. Це дозволяє знизити витрати на утримання персоналу та зробити управління більш ефективним.

Перехід до електронного документообігу дозволяє ефективно керувати даними та забезпечує доступ до них з будь-якого місця у будь-який час. Це спрощує процеси прийняття рішень та забезпечує прозорість в управлінні.

Окрім того, використання Інтернету дозволяє підприємствам підвищити швидкість обробки запитів клієнтів та поліпшити їх обслуговування. Це сприяє підвищенню лояльності клієнтів та збільшенню їх задоволеності від співпраці.

Використання соціальних мереж та інших онлайн-платформ для реклами дозволяє підприємствам знизити витрати на маркетинг та залучити нових клієнтів за більш низьку ціну. Автоматизація формування звітів та контролю за бізнес-процесами дозволяє підприємствам ефективно використовувати свої ресурси та забезпечує прозоре управління [2].

Цифрова трансформація, яка стає всеохоплюючим явищем у сучасному бізнесі, відображає не лише технологічний перехід, але й зміни в управлінні, організації та взаємодії з клієнтами. Це перехід на новий рівень ведення бізнесу, що вимагає змін у моделях функціонування та управління, а також використання сучасних цифрових технологій у всіх аспектах діяльності.

Одним з проявів цифровізації є використання різноманітних інструментів та технологій для оптимізації бізнес-процесів. Інформаційно-комунікаційні технології, такі як Zoom, Viber, Telegram, Skype та WhatsApp, забезпечують уніфіковану комунікацію та дозволяють працювати незалежно від місця перебування.

Використання програмних продуктів, таких як BAS, BAS ERP, Bitrix 24 та інші, сприяє автоматизації та оптимізації робочих процесів, що полегшує управління підприємством. Технології електронного обміну даними (EDI) дозволяють ефективно обмінюватись інформацією між різними системами та партнерами.

Використання методів аналізу великих даних (Big Data) дозволяє отримувати цінні інсайти та прогнозувати тенденції ринку. Технології хмарних та туманних обчислень забезпечують доступ до обчислювальних ресурсів та зберігання даних без необхідності володіння власною інфраструктурою.

Впровадження інтелектуальних технологій, таких як машинне навчання, дозволяє автоматизувати процеси та забезпечити швидкий аналіз великих обсягів даних. Гібридні рішення комбінують у собі переваги різних технологій та підходів, що дозволяє підприємствам знаходити оптимальні рішення для своєї діяльності [3; 4].

Цифровізація бізнес-процесів не просто полягає в оцифруванні даних, але передбачає широке застосування цифрових інструментів у всіх аспектах діяльності аграрного підприємства. Це включає не лише автоматизацію процесів, а й оптимізацію способів взаємодії між ними.

Перш за все, для успішної цифровізації необхідно провести оцінку поточної інформаційної системи аграрного підприємства. Це дозволить з'ясувати, які саме процедури та процеси можуть бути автоматизовані чи оцифровані для підвищення ефективності роботи.

Крім того, важливо визначити взаємодію між різними бізнес-процесами на рівні їх організації. Це озна-

час врахування ієрархічної структури бізнес-процесів в межах аграрного підприємства та встановлення чіткої системи комунікації та обміну інформацією між ними [5].

Зокрема, цифровізація може включати в себе впровадження програмного забезпечення для автоматизації бізнес-процесів, використання інтернет-технологій для забезпечення онлайн-комунікації та спільної роботи, а також розвиток інформаційних систем для збору, обробки та аналізу даних.

Отже, цифровізація бізнес-процесів – це складний та багатогранний процес, який потребує комплексного підходу та уваги до деталей.

Оптимізовані бізнес-процеси, що становлять основу сучасної організаційної діяльності, приводять до перегляду пріоритетів у розподілі ресурсів підприємства. Це впливає на ключові сфери функціонування підприємства, такі як маркетинг, фінанси, виробництво, кадри та інші, орієнтуючи їх на максимальне використання можливостей інформаційних систем.

Прийняття рішень на аграрному підприємстві тепер базується на інтегрованій інформаційній базі, яка формується на різних рівнях управління. Велика увага приділяється також зовнішнім джерелам інформації, які надходять до аграрного підприємства через нові телекомунікаційні засоби та сервіси [6; 7].

Впровадження інформаційних технологій у бізнес-процеси ґрунтується на електронному документообігу та трансформації інформаційних ресурсів у потужний інструмент досягнення комерційних цілей. Це означає, що дані стають не лише джерелом інформації, але й стратегічним активом, який можна ефективно використовувати для прийняття управлінських рішень та досягнення успіху на ринку [8; 9; 10].

Цифровізація бізнес-процесів має стратегічне завдання – оптимізацію використання наявного ресурсного потенціалу, зниження витрат робочого часу і підвищення ефективності виконання завдань, що в свою чергу призводить до підвищення ефективності господарської діяльності. Цифрова трансформація аграрного підприємства охоплює низку процедур, які спрямовані на впровадження цифрових технологій у всі сфери діяльності:

1. Цифровізація типових виробничих процесів: Впровадження цифрових технологій у виробничі процеси дозволяє автоматизувати і оптимізувати виробничі ланцюги, знижувати витрати та час, необхідний для виготовлення продукції.

2. Контроль над виконанням робіт та якістю продукції: Використання цифрових інструментів дозволяє в режимі реального часу контролювати процес виробництва та якість продукції, що підвищує рівень довіри споживачів до бренду.

3. Комунікація з командою і клієнтами: Забезпечення ефективної комунікації між співробітниками та клієнтами через цифрові канали сприяє підвищенню продуктивності та покращує якість обслуговування.

4. Наявність та постійний розвиток зворотного зв'язку: Впровадження механізмів зворотного зв'язку дозволяє підприємству оперативно реагувати на потреби та вимоги клієнтів, що сприяє зміцненню взаємин і підвищенню loyalty.

5. Логістика і поставки: Використання цифрових технологій у логістичних процесах дозволяє оптимізу-

вати поставки, скорочувати терміни доставки та знижувати витрати.

Цифровізація процесів створення додаткової вартості товару: Інтеграція інформаційних технологій у виробничі процеси дозволяє створювати продукцію, яка відповідає сучасним вимогам споживачів, забезпечуючи при цьому оптимальний рівень якості та ефективності виробництва.

Впровадження цифрових інструментів у бізнес-процеси дозволяє аграрному підприємству підвищити конкурентоспроможність, знизити витрати та забезпечити стабільний розвиток в умовах сучасного ринкового середовища.

Цифрова трансформація аграрних підприємств відкриває безліч переваг, які значно полегшують та покращують всі аспекти їх діяльності:

1. Підвищення ефективності виробничих процесів: Впровадження цифрових технологій дозволяє автоматизувати та оптимізувати виробничі процеси, що призводить до підвищення продуктивності та зниження витрат часу та ресурсів.

2. Контроль над якістю продукції: Використання цифрових інструментів у процесі виробництва дозволяє здійснювати моніторинг якості продукції в реальному часі, що дозволяє швидко виявляти та усувати будь-які недоліки, підвищуючи довіру споживачів.

3. Покращення комунікації: За допомогою цифрових каналів зв'язку можна ефективно спілкуватися з командою та клієнтами, обмінюватися інформацією та вирішувати питання оперативно, що підвищує продуктивність та покращує якість обслуговування.

4. Забезпечення постійного зворотного зв'язку: Впровадження засобів зворотного зв'язку дозволяє адаптувати продукцію та послуги під потреби споживачів, що сприяє зміцненню взаємин та підвищує лояльність клієнтів.

5. Оптимізація логістики та поставок: Використання цифрових технологій у логістичних процесах дозволяє оптимізувати маршрути доставки, знижувати час та витрати на поставки, що сприяє підвищенню ефективності та зниженню витрат.

6. Підвищення конкурентоспроможності: Цифрова трансформація дозволяє створювати продукцію, яка відповідає сучасним вимогам ринку, забезпечуючи при цьому оптимальний рівень якості та ефективності виробництва, що сприяє збільшенню конкурентоспроможності аграрного підприємства.

Хоча цифрова трансформація аграрних підприємств має безліч переваг, її впровадження також супроводжується певними недоліками:

1. Високі витрати на впровадження: Впровадження цифрових технологій часто потребує значних інвестицій, особливо у великих масштабах, що може стати фінансовим обтяженням для невеликих аграрних підприємств.

2. Потреба у спеціалізованих знаннях: Використання цифрових технологій передбачає наявність кваліфікованих спеціалістів та персоналу, здатних працювати з цими технічними засобами, що може бути проблематичним для підприємств із відсутністю відповідних ресурсів або можливостей для навчання персоналу.

3. Потенційні загрози кібербезпеці: Збільшення використання цифрових технологій може збільшити ризик кібератак та порушень кібербезпеки, що може

привести до втрати даних, порушення виробничих процесів або навіть шкоди для бізнесу.

4. Потреба у сталому оновленні технологій: Швидкий темп розвитку цифрових технологій означає, що підприємствам постійно доводиться оновлювати та модернізувати свої системи, щоб залишатися конкурентоспроможними, що може бути витратним та складним процесом.

5. Можливість відмови технологій: Іноді впроваджені цифрові технології можуть не відповідати очікуванням або стикатися з технічними проблемами, що може призвести до необхідності пошуку альтернативних рішень або повернення до традиційних методів.

Розглядаючи наведені проблеми, важливо зазначити, що успішна цифрова трансформація та діджиталізація вимагають ретельного аналізу та стратегічного підходу. Перш за все, потрібно визначити конкретні очікувані результати від впровадження цифрових технологій та порівняти їх з витратами на цей процес. Це допоможе уникнути ситуації, коли витрати перевищують очікувані користі.

Друге, важливо враховувати, що існуючі бізнес-процеси можуть втратити свою ефективність або переваги при їх цифровізації. Тому необхідно провести детальний аналіз кожного процесу та його взаємодії з іншими аспектами діяльності аграрного підприємства перед впровадженням цифрових змін.

Третє, ризики витоку інформації стають дедалі більшими внаслідок збільшення використання цифрових технологій. Потрібно приділяти належну увагу заходам з кібербезпеки та забезпечувати безпеку конфіденційної інформації.

Четверте, вартість впровадження цифрових технологій може бути значною, особливо через необхідність забезпечення високого рівня безпеки. Підприємствам слід об'єктивно оцінювати ці додаткові витрати та їх можливі наслідки для іміджу, клієнтів і бізнесу в цілому.

Нарешті, деякі сфери діяльності можуть бути несприйнятними до цифрової трансформації або

діджиталізації через обмеження або необхідність особистої присутності. В таких випадках, важливо знайти баланс між традиційними та цифровими методами роботи, забезпечуючи оптимальну ефективність і результативність діяльності.

Висновки. На сьогоднішній день, зростаюче значення цифрових технологій у сучасному бізнесі важко недооцінити. Одним із ключових напрямків, що впливають на перетворення підприємств, є процеси діджиталізації та цифровізації. Зокрема, цифровізація стає дедалі більш поширеним процесом, оскільки вона відкриває широкі можливості для підвищення комунікаційної активності. Це означає не лише зв'язок з контрагентами та розробниками, а й активну взаємодію з іншими суб'єктами господарювання, використовуючи сучасні інформаційні технології.

Однією з основних мет цифровізації бізнес-процесів є оптимізація використання наявних ресурсів, ефективне використання робочого часу та підвищення загальної ефективності виконання різноманітних бізнес-процесів. Цифрові технології можуть значно полегшити цей процес, забезпечуючи автоматизацію, швидкість і точність у виконанні завдань.

Важливим етапом у цифровому перетворенні є реалізація різноманітних процедур, включаючи цифровізацію виробничих процесів, контроль якості продукції, ефективну комунікацію з командою та клієнтами, а також оптимізацію логістики та поставок. Цифровізація спрямована на спрощення та підвищення гнучкості управління, що дозволяє аграрним підприємствам бути більш конкурентоспроможними на ринку.

З урахуванням росту важливості цифрової трансформації для аграрних підприємств, наукові дослідження в цьому напрямку можуть допомогти у визначенні ролі цифровізації у забезпеченні економічної безпеки підприємства. Це відкриває шлях для подальших досліджень та розвитку стратегій, спрямованих на підвищення стійкості та конкурентоспроможності бізнесу в цифровій епохи.

Список використаних джерел:

1. Ayeta A. Impact of ICT on human resource management. ACADEMIA. 2019. URL: https://www.academia.edu/12682490/impact_of_ict_on_human_resource_management
2. Андрос С. В. Діджиталізація та підприємства: нові тренди інноваційного розвитку. *Економічний журнал Одеського політехнічного університету*. 2019. № 4 (10). С. 5–13. DOI: 10.5281/zenodo.3757950
3. Верба В. А. Передумови, драйвери та наслідки цифрової трансформації бізнесу. Стратегічні імперативи сучасного менеджменту: зб. матеріалів IV Міжнар. наук.-практ. конф. (19–20 квіт. 2018 р.). Київ : КНЕУ, 2018. С. 491–496.
4. Воржакова Ю. П., Хлебінська О. І. Сутність цифрової трансформації з різних позицій підприємців та науковців. *Економіка та держава*. 2021. № 9. С. 107–111. DOI: 10.32702/2306-6806.2021.9.107
5. Гусева О. Ю., Легомінова С. В. Діджиталізація – як інструмент удосконалення бізнес-процесів, їх оптимізація. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2018. № 1 (23). С. 33–39. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/есмебі_2018_1_7
6. Королюк Т., Мазуренко О. Діджиталізація діяльності підприємств: тенденції, цифровий облік, перспективи. *Галицький економічний вісник*. 2021. № 3 (70). С. 59–70. DOI: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2021.03.059
7. Mokrushina E. Digital Transformation: Digitization of Business Processes. Elma Blog : вебсайт. URL: <https://www.elma-bpm.com/2017/08/31/digitaltransformation-digitization-of-business-processes>
8. Лапін А. В., Грінчук І. О., Оленюк Д. О. Діджиталізація економіки в Україні: сучасний стан та перспективи. Ефективна економіка. 2022. № 7. URL: https://www.researchgate.net/publication/362275211_DIDZITALIZACIA_EKONOMIKI_V_UKRAINI_SUCASNIJ_STAN_TA_PERSPEKTIVI
9. Ломовських Л., Марченко М., Аміт Кумар Гоел. Діджиталізація економічних бізнес-процесів при прийнятті управлінських рішень у маркетинговій діяльності. *Галицький економічний вісник*. 2019. № 6 (61). С. 104–110. DOI: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2019.06.104
10. Ткачук В. О., Обіход С. В., Зіміна Н. П. Цифровізація бізнес-процесів підприємства в умовах переходу в діджитал-середовище. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 4. С. 116–122.

References:

1. Ayeta A. Impact of ICT on human resource management. ACADEMIA. 2019. Available at: https://www.academia.edu/12682490/impact_of_ict_on_human_resource_management
2. Andros S. V. (2019). Digitalization and enterprises: new trends in innovative development. *Economic Journal Odessa Polytechnic University*. № 4 (10). P. 5–13. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.3757950>
3. Verba, V. A. (2018). Peredumovy, draivery ta naslidky tsyfrovoy transformatsii biznesu [Prerequisites, drivers and consequences of digital business transformation]. *Stratehichni imperatyvy suchasnoho menedzhmentu: zb. materialiv IV Mizhnar. nauk.-prakt. konf. (19–20 kvit. 2018 r.) – Strategic imperatives of modern management: proceedings of the Fourth International scientific and practical conference (April 19–20, 2018)* (pp. 491–496). Kyiv: KNEU. [in Ukrainian]
4. Vorzhakova, Yu. and Khlebynska, O. (2021), The essence of digital transformation from the position of entrepreneurs and scientists. *Ekonomika ta derzhava*, vol. 9, pp. 107–111. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6806.2021.9.107>
5. Husieva, O. Iu., & Lehominova, S. V. (2018). Didzhytalizatsiia – yak instrument udoskonalennia biznes-protsesiv, yikh optymizatsiia [Digitization – as a tool for improving business processes, optimizing them]. *Ekonomika. Menedzhment. Biznes – Economy. Management. Business*. No. 1 (23). P. 33–39. Available at: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecmebi_2018_1_7 [in Ukrainian]
6. Korolyuk T., Mazurenok O. (2021) Didzhytalizatsiia diyal'nosti pidpryemstv: tendentsiyi, tsyfrovyy oblik, perspektyvy [Digitization of enterprise activity: trends, digital accounting, prospects]. *Halyts'kyi ekonomichnyy visnyk*. No. 3 (70). P. 59–70. DOI: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2021.03.059
7. Mokrushina E. Digital Transformation: Digitization of Business Processes. Elma Blog. Available at: <https://www.elma-bpm.com/2017/08/31/digitaltransformation-digitization-of-business-processes>
8. Lapin A. V., Hrinchuk I. O., Olenyuk D. O. (2022) Didzhytalizatsiia ekonomiky v Ukrayini: suchasnyy stan ta perspektyvy [Digitalization of the economy in Ukraine: current state and prospects]. *Efektivna ekonomika*. No. 7. Available at: https://www.researchgate.net/publication/362275211_DIDZITALIZACIA_EKONOMIKI_V_UKRAINI_SUCASNIJ_STAN_TA_PERSPEKTIVI
9. Lomovs'kykh L., Marchenko M., Amit Kumar Hoel (2019) Didzhytalizatsiia ekonomichnykh biznesprotsesiv pry pryynatti upravlins'kykh rishen' u marketynhoviy diyal'nosti [Digitalization of economic business processes when making management decisions in marketing activities]. *Halyts'kyi ekonomichnyy visnyk*. No. 6 (61). P. 104–110. DOI: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2019.06.104
10. Tkachuk V. O., Obikhod S. V., Zimina N. P. (2020) Tsyfrovizatsiia biznes-protsesiv pidpryemstva v umovakh perekhodu v didzhytal-seredovyshche [Digitization of the enterprise's business processes in the conditions of the transition to the digital environment]. *Infrastruktura rynku*. No. 4. P. 116–122.

Fernandez Rea Christian Elias

*Educational and Scientific Institute of Management, Economics and Business,
Interregional Academy of Personnel Management,
ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-0260-8357>*

DIGITALIZATION OF BUSINESS-PROCESSES OF AGRICULTURAL ENTERPRISES: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

*Enterprises that quickly respond to these changes and actively implement digital technologies have a significant competitive advantage. Not only the relevance, but also the complexity of the task of optimizing the existing business processes of agricultural enterprises is increasing. Simplifying and speeding up these processes is becoming a priority, and this is possible thanks to the use of digital technologies and the connection to more digital tools. **The purpose of this article** is to determine trends in the development and organization of business processes, to emphasize the importance of using advanced management tools and digitization by agricultural enterprises, to highlight the advantages and disadvantages of digitalization of business processes of agricultural enterprises. **Methodology.** The author noted the key aspects that determine the digitalization of business processes of agricultural enterprises. **Scientific novelty.** The author considered the key areas affecting the transformation of enterprises and the processes of digitization and digitization. It is noted that digitization is becoming an increasingly common process, as it opens up wide opportunities for increasing communication activity. The author noted the advantages of digital transformation of business processes of agricultural enterprises, which consist in increasing the efficiency of production processes, control over product quality, improving communication, providing constant feedback, optimizing logistics and supplies, increasing competitiveness. Also, the author highlights the following disadvantages of the digital transformation of agricultural enterprises: high costs of implementation, the need for specialized knowledge, potential threats to cyber security, the need for constant updating of technologies, the possibility of technology failure. **Conclusions.** An important stage in the digital transformation is the implementation of various procedures, including the digitalization of production processes, product quality control, effective communication with the team and customers, as well as the optimization of logistics and deliveries. Digitization is aimed at simplifying and increasing the flexibility of management, which allows agricultural enterprises to be more competitive in the market.*

Key words: digitalization, digital transformation, business processes, agricultural enterprises.

JEL classification: Q10, Q17