

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

УДК 640.4

DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-3583/29.3>**Беляк А.О.**

здобувач ступеня PhD з економіки

Київський університет імені Бориса Грінченка

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2273-7906>

СФЕРА ГОСТИННОСТІ: ЕКОНОМІЧНЕ ТРАКТУВАННЯ КАТЕГОРІЇ

Стаття присвячена дослідженню категорії «сфера гостинності» з економічної точки зору, розглядаючи її в контексті різних країн та визначаючи варіації трактування залежно від підходів та економічних контекстів. В статті аналізуються підходи вітчизняних та зарубіжних вчених, які розглядають «сферу гостинності» з різних точок зору, включаючи її характер, зв'язок з соціокультурними процесами та значення в економіці. Особлива увага приділяється економічному трактуванню сфери гостинності у різних країнах. У статті наведено приклади США та Великої Британії, де сфера гостинності відіграє важливу роль у загальному обсязі економіки, забезпечуючи зайнятість та вносячи суттєвий внесок у ВВП. Розглянуто класифікаційні системи, такі як NAICS та SIC, що використовуються для категоризації різних аспектів галузі. У статті аргументовано важливість розуміння сфери гостинності як невід'ємної складової економіки, яка сприяє міжнародній торгівлі та інвестиціям країни. Стаття завершується представленням авторського розуміння категорії «сфера гостинності» на основі КВЕД-2010 та підкресленням її важливості для національної економіки.

Ключові слова: сфера гостинності, економічний аналіз, системи класифікації, NAICS, SIC, КВЕД-2010, економічний розвиток, зайнятість, сучасні виклики.

Постановка проблеми. В умовах сучасного економічного середовища сфера гостинності в Україні зазнає значних трансформацій, адаптуючись до викликів глобалізації та змін споживацьких запитів. Зростання конкуренції, вплив пандемій та високий рівень мобільності споживачів ставлять під сумнів ефективність організаційно-економічного механізму суб'єктів господарської діяльності в сфері гостинності. Проте, не зважаючи на розмаїття аспектів та розгалуженість галузі, існує потреба у детальному вивченні та аналізі комплексної взаємодії між різними компонентами цього механізму, які визначають його конкурентоспроможність, стійкість до економічних та соціокультурних викликів. У зв'язку з цим, поставлення проблеми передбачає визначення та систематизацію основних протиріч та невизначеностей, що впливають на функціонування сфери гостинності в Україні та врахування їх у контексті світових тенденцій.

Необхідно враховувати, що категорія «сфера гостинності» розглядається вченими з різних галузей, що призводить до розмаїтості трактування цього поняття в науковому середовищі. Це створює потребу визначити ключові особливості сфери гостинності в Україні та обґрунтувати цю категорію з економічного погляду, на основі узагальнення думок вчених з різних галузей.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Сучасний науковий дискурс активно вивчає економічні аспекти функціонування сфери гостинності як одного з ключових елементів національної економіки. Розгляду даної проблеми приділили увагу вітчизняні та зарубіжні вчені-економісти, зокрема Апельбаум Е. [6], Беляк А.

[1; 2; 7], Гончар Л. [2], Гріффін Дж., Дітмер П. [9], Мазур В. [4], Пандяк І. [14], Русавська В. [5], Уокер Дж. [18], Хуттон Г. [10], Шлапак А. [1] останні дослідження яких, фокусуються на аналізі впливу глобальних факторів на ефективність господарської діяльності суб'єктів галузі.

Враховуючи широкий спектр досліджень у цій сфері, дослідники зосереджуються на різних аспектах, таких як готельний бізнес, ресторанний сервіс, туризм, розваги та інші складові, які сприяють розвитку та успіху галузі. Враховуючи економічні виміри, важливо розглянути внесок сфери гостинності в національний ВВП, зайнятість, експорт туристичних послуг, а також вплив на регіональний розвиток та соціокультурну ідентичність. Зазначені аспекти вимагають глибшого дослідження та аналізу для розуміння ролі та значення сфери гостинності в Україні, а також для вироблення ефективних стратегій розвитку та підтримки цієї галузі. Інтеграція поглядів та досліджень вчених різних спрямувань дозволить створити більш повне та комплексне уявлення про сферу гостинності та визначити шляхи її подальшого розвитку української економіки.

Загальний тенденційний аналіз публікацій свідчить про актуальність теми та необхідність подальших досліджень для розвитку ефективних стратегій управління та розвитку сфери гостинності в Україні.

Мета статті полягає у глибокому економічному аналізі категорії «сфера гостинності» в Україні, зокрема в порівнянні з вітчизняним та зарубіжним досвідом. Стаття має на меті глибоко вивчити та систематизувати економічні аспекти сфери гостинності в

Україні, урахувавши світовий досвід, з метою надання конкретних висновків та рекомендацій для подальшого розвитку галузі.

Завдання дослідження включають: систематизацію економічної діяльності в сфері гостинності (розгляд аспектів, які визначають економічні взаємодії у сфері гостинності в Україні, з урахуванням вітчизняного та зарубіжного досвіду); аналіз внутрішнього та зовнішнього впливу на сферу гостинності в Україні (вивчення факторів, які визначають розвиток сфери гостинності в контексті економічного середовища); порівняння структури сфери гостинності в Україні та закордоном (виявлення спільних рис та відмінностей у вітчизняному та зарубіжному досвіді розвитку сфери гостинності); визначення основних факторів успіху та проблем сфери гостинності в Україні (аналіз та висвітлення ключових чинників, які впливають на ефективність та конкурентоспроможність галузі в українському контексті).

Виклад основного матеріалу дослідження.

Сучасна економіка визначається швидкими та непередбачуваними змінами, що ставить перед суб'єктами господарювання низку складних завдань, особливо у сфері гостинності. Зростання глобалізації, впровадження новітніх технологій, а також виникнення та поширення кризових ситуацій, що суттєво впливають на економіку галузі. У зв'язку з цим, розуміння та налагодження ефективного організаційно-економічного механізму для розвитку суб'єктів господарської діяльності в сфері гостинності стає ключовим завданням для забезпечення їхньої конкурентоспроможності та сталого розвитку.

Сфера гостинності в Україні є важливим сегментом економіки, який забезпечує не лише надання різноманітних послуг, а й впливає на зайнятість, соціокультурні процеси та регіональний розвиток. Враховуючи те, що поняття «сфера гостинності» не має чіткого визначення в українському контексті, необхідно ретельно проаналізувати та визначити його економічні аспекти, враховуючи вітчизняний та зарубіжний досвід.

Науковці різняться в своєму трактуванні категорії «сфера гостинності», презентуючи протилежні підходи. Один з дослідників, І. Пандяк, в своїй науковій праці «Феномен індустрії гостинності: дефініція поняття, основні підходи, структура», досліджував генезис категорії «гостинність» і вважав його одним з «ключових понять розвитку людського суспільства, закладених у морально-етичних принципах будь-якого народу». Він також визначив два підходи до аналізу походження терміну «гостинність». Згідно з першим підходом, термін виникає з латинського слова «hospitium», що означає: 1) «давню греко-римську морально-правову концепцію гостинності як Божого права гостя та обов'язку господаря перед Богом»; 2) «гостьовий будинок, в якому приймали подорожуючих». За другим підходом, шанувальники вважають, що термін походить від старофранцузького слова «hospice» (хоспіс – будинок для приймання подорожуючих, місце, де подорожуючі можуть отримати притулок та їжу) [14, с. 277–285].

За словами автора, термін «індустрія гостинності» визначається як «складна і порівняно відокремлена соціально-економічна система зі створення, просу-

вання і реалізації послуг з розміщення, харчування, побутового обслуговування, дозвілля, розваг та інших послуг, а також реалізації товарів у закладах готельного і ресторанного профілю діяльності. Індустрія гостинності має тривалий еволюційний розвиток, складну організацію, сумісно з індустрією туризму формує єдину систему обслуговування туристів, відіграє вагомий роль в економіці».

Дж.Р. Уокер підкреслює, що гостинність є однією з основних фундаментальних концепцій людської цивілізації і давно стала галуззю, в якій працюють мільйони професіоналів. Індустрія гостинності об'єднує туризм, готельний та ресторанний бізнес, харчові, відпочинкові і розважальні програми, конференції та зустрічі. Однак, ключовою відмінністю гостинності від інших сфер бізнесу є те, що її головна мета полягає в задоволенні потреб гостей. У сфері гостинності створюється середовище, в якому гості можуть відчувати комфорт, приязнь та гостинність. Професіонали цієї галузі прагнуть забезпечити високу якість обслуговування, забезпечити гостям приємний та незабутній досвід. Вони забезпечують надання послуг, що включають проживання, харчування, розваги та інші зручності, що відповідають потребам та бажанням гостей [18].

В. Русавська визначає термін «гостинність» як своєрідний ритуал, який передбачає стійку послідовність дій, виконуваних за допомогою цілої низки «розпізнавальних знаків». Це означає, що гостинність має свої визначальні ознаки, які виявляються у специфічних діях та проявах [5].

Вчена також вивчає зв'язок між гостинністю та соціальними процесами та структурами з одного боку, та культурою та духовним життям з іншого. Вона вказує на те, що гостинність виникає як результат соціокультурних процесів протягом тривалого історичного періоду. Вона відображає національний характер, моральні, естетичні цінності, спосіб життя, поведінку та розвивається під впливом природних та суспільно-політичних факторів.

За словами авторки, гостинність є важливою складовою української матеріальної культури. Вона розглядається як витвір економічної діяльності, що має коріння у традиційних господарських практиках та способах життя. Гостинність є відображенням цих практик і є основою для розвитку відносин між людьми та культурного обміну.

Отже, розуміння гостинності, запропоноване В. Русавською, наголошує на її ритуальному характері, зв'язку з соціокультурними процесами та значенні української матеріальної культури. Вона вирізняє гостинність як важливий аспект національного характеру та способу життя.

Американські автори Дж. Дітмер і Дж. Гріффін розглядають туристичну індустрію та індустрію гостинності як тісно пов'язані галузі, але вони віддають перевагу індустрії гостинності як більш широкій категорії, що охоплює сферу діяльності, пов'язану з туристичними послугами. Згідно з їхнім підходом, індустрія гостинності являє собою окремих компонент економіки, що складається з трьох сфер: сфери гостинності, сфери подорожей і сфери туризму. Сфера гостинності вузькому розумінні об'єднує галузі харчування та проживання, такі як ресторани, готелі, кафе, а

також послуги пов'язані з наданням комфорту та задоволення потреб гостей. Сфера подорожей та туризму включає діяльність туристичних агентств і туроператорів, транспортні послуги, розважальні програми і послуги відпочинку. Ця сфера займається організацією та координацією подорожей, включаючи перевезення, проживання, екскурсії та інші туристичні послуги. Отже, індустрія гостинності, відповідно до поглядів Дж. Дітмера і Дж. Гріффіна, охоплює широкий спектр галузей, пов'язаних з наданням туристичних послуг, включаючи гостинність у вузькому розумінні, а також сферу подорожей та туризму [9, с. 11].

В. Мазур розглядає індустрію гостинності як широку сферу, що охоплює різноманітні галузі діяльності людей. В цей перелік входять готельний і ресторанный бізнес, сфера відпочинку, туризм, розваги, екскурсійна діяльність, організація різних наукових конференцій та виставок. Цей підхід розглядає індустрію гостинності як комплексну галузь, що об'єднує різноманітні види послуг, спрямованих на задоволення потреб та бажань клієнтів у сфері відпочинку, харчування, подорожей та розваг. Вона включає організацію та надання послуг у готелях, ресторанах, туристичних агентствах, розважальних закладах, екскурсійних фірмах, конференц-центрах та виставкових комплексах. Такий підхід до індустрії гостинності демонструє її комплексність та міжгалузевий характер. Він враховує широкий спектр діяльності, пов'язаний з наданням різноманітних послуг та створенням комфортного та задоволеного середовища для клієнтів у сфері гостинності [4, с. 273–286].

Категорія «сфера гостинності» є предметом дослідження вчених з різних галузей. Розуміння цієї категорії в науковому середовищі варіюється залежно від підходу та контексту дослідження. Різновекторність трактування «сфери гостинності» відображає різноманітність поглядів і підходів до цієї області.

Одним із ключових аспектів розуміння «сфери гостинності» є її економічне трактування в різних країнах. В різних країнах гостинність сприймається як важлива галузь економіки, що забезпечує розвиток туризму та надання відповідних послуг. Економічне трактування сфери гостинності дозволяє розглядати її як сукупність готельних та ресторанных бізнесів, туристичних агентств, розважальних закладів та інших структур, які сприяють розвитку туристичного сектора.

Прикладом сфери гостинності можна розглянути США, де за даними 2022 року, вартість індустрії оцінювалася в \$177,6 млрд [6]. Готелі виявляються найпопулярнішими місцями для відпочинку, адже більше половини дорослого населення Сполучених Штатів Америки віддають перевагу саме їм, замість інших варіантів розміщення. Усього у США налічується приблизно 9 млн номерів для гостей, що свідчить про велику масштабність цієї галузі [11].

Ці факти свідчать про високий рівень розвитку сфери гостинності в США і стають джерелом цікавого досвіду для економічного трактування цієї галузі. Відповідно до Кембриджського словника ділової англійської мови, поняття "сфера гостинності" охоплює готелі та заклади харчування [8]. Це визначення є еквівалентним за кодами Північноамериканської системи промислової класифікації (NAICS), яка надає

специфічні коди для різних аспектів сфери гостинності (туристичні агентства, казино, готелі, ресторани, ресторани швидкого обслуговування) [11].

Натомість, Міністерство праці Сполучених Штатів Америки у 2020 році у Стандартній промисловій класифікації (SIC) визначає сферу гостинності значно ширше: окремі категорії секції I (послуги), G (роздрібна торгівля) та E (транспорт, зв'язок, електро-, газо- та санітарні послуги) [16].

При аналізі досвіду США у систематизації економічної діяльності, що належить до сфери гостинності, можна зробити висновок, що ця сфера охоплює широкий спектр галузей послуг. Вона включає в себе надання послуг з розміщення, харчування та напоїв, організацію послуг з транспорту, подорожей та туризму [1].

У 2019 році в Сполученому королівстві сфера гостинності здійснила виробництво продукції та послуг на суму 59,3 мільярда фунтів стерлінгів, що становило приблизно 3% від загального ВВП країни. Підприємства, що діють у цій сфері, склали від 3% до 5% бізнесу в різних регіонах. Протягом січня-березня 2020 року в Сполученому королівстві в сфері гостинності було створено 2,53 мільйона робочих місць, що становило 7,1% від загальної кількості робочих місць у країні. Прогнозується, що з 2020 по 2025 рік галузь буде зростати щорічно на 2,5% [10, с. 5].

Згідно з даними Управління національної статистики (ONS), у 2019 році до Великої Британії прибуло 40,9 мільйонів іноземних відвідувачів, які витратили загалом 28,4 мільярда фунтів стерлінгів [10]. Індустрія гостинності відіграє важливу роль у підтримці цього припливу відвідувачів, надаючи широкий спектр послуг, таких як розміщення, харчування та напої, а також транспорт.

Вищезазначені статистичні дані свідчать про високий рівень розвитку сфери гостинності у Великобританії. Тому при економічному розумінні терміну «сфера гостинності» доцільно вивчати досвід країни.

Згідно з Оксфордським словником, «сфера гостинності» включає харчування, напої та послуги, що надаються організаціями для гостей, клієнтів та інших [13].

Це визначення відповідає кодам Стандартної галузевої класифікації (SIC) [16] Великобританії, системи, що використовується для класифікації підприємств та інших організацій залежно від їх виду економічної діяльності. SIC 2007 містить 21 основний розділ, кожен з яких поділяється на підсекції, групи та класи. Ці розділи охоплюють широкий спектр галузей, таких як сільське господарство, промисловість, будівництво, транспорт, роздрібна торгівля, фінанси та багато інших. Коди SIC використовуються державними установами та іншими організаціями для збору даних і статистики з різних галузей, а також бізнесом і дослідниками для вивчення ринкових тенденцій та аналізу галузевої інформації.

Сфера гостинності в Стандартній галузевій класифікації Великобританії може бути охарактеризована наступними секціями:

- Секція I. Діяльність у сфері розміщення та харчування;
- Секція N: Адміністративна та допоміжна діяльність;
- Секція L: Діяльність з нерухомістю;
- Секція H: Транспорт і зберігання.

UK Hospitality, у своєму економічному аналізі сектору, розглядає поняття «сфера гостинності» в ширшому значенні, включаючи не тільки основні види діяльності, такі як надання послуг з проживання та харчування, але також організацію конгресів і виставок, розваг і відпочинку. Це підтверджує класифікацію за SIC. Крім того, UK Hospitality вказує, що сфера гостинності значно співвідноситься з туристичною галуззю, але вони не є ідентичними. Туризм включає в себе надання послуг і проведення заходів для внутрішніх та іноземних відвідувачів з діловою, розважальною або іншою метою [17].

В загальних рисах, сфера гостинності є невід’ємною складовою економіки Великої Британії, яка забезпечує зайнятість, приносить дохід і сприяє міжнародній торгівлі та інвестиціям країни. Цей сектор можна визначити як галузь економіки, що надає послуги, пов’язані з дозвіллям, подорожами та туризмом. Вона охоплює широкий спектр підприємств, таких як готелі, ресторани, паби, бари, кафе та інші заклади, які надають їжу, напої та житло як мандрівникам, так і місцевим жителям [6].

Зважаючи на вище зазначене та розглядаючи категорію «сфера гостинності» саме як економічне явище, пропонуємо розглянути сферу гостинності як економічну категорію за класифікатором видів економічної діяльності (КВЕД-2010) (рис. 1) [3].

Отже, до сфери гостинності України відносять секцію I (Тимчасове розміщення й організація харчування), що включає в себе діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщення, надання місць кемпінгами та стоянками для житлових автофургонів і причепів та діяльність інших засобів тимчасового розміщення; секцію N (Діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування), що включає в себе діяльність туристичних агентств, операторів та надання інших послуг бронювання та пов’язана з цим діяльність; секція H (Транспорт, складське господарство, поштова та кур’єрська діяльність), що включає в себе пасажирський залізничний транспорт міжміського сполучення, авіаційний транспорт, наземний транспорт міського та приміського сполучення, надання послуг таксі та іншого пасажирський наземний транспорт; секцію R (Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок), що включає в себе організування азартних ігор та діяльність у сфері спорту, організування відпочинку та розваг.

Висновки. Таким чином, на нашу думку, під категорією «сфера гостинності» слід розуміти систему галузей національної економіки, що включає діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщення, діяльність засобів розміщення на період відпустки та іншого тимчасового проживання, надання місць кемпінгами та стоянками для житлових автофургонів і причепів та іншого тимчасового проживання, надання місць кемпінгами та стоянками для житлових автофургонів і

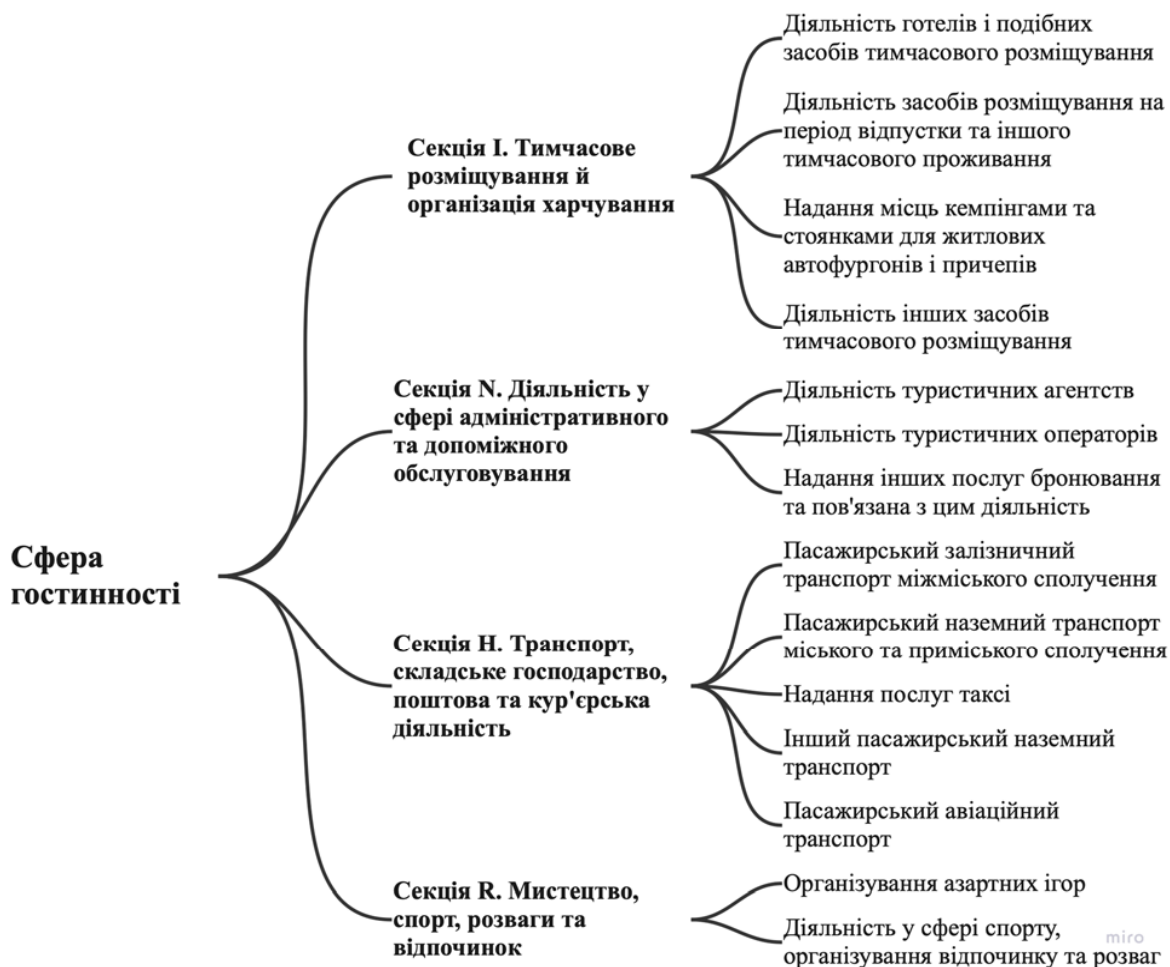


Рисунок 1 – Структура сфери гостинності за КВЕД-2010

причепів, діяльність інших засобів тимчасового розміщення, діяльність туристичних агентств і туристичних операторів, надання інших послуг бронювання та пов'язану з цим діяльність, пасажирський залізничний транспорт міжміського сполучення, авіаційний транспорт, пасажирський наземний транспорт міського

та приміського сполучення, надання послуг таксі та інший пасажирський наземний транспорт; організування азартних ігор, діяльність у сфері спорту, організування відпочинку та розваг, а також функціонує на засадах морально-естетичних, техніко-економічних та соціально-обґрунтованих принципах ведення бізнесу.

Список використаних джерел:

1. Беляк А.О., Шлапак А.В. Економічне трактування дефініції «сфера гостинності»: досвід США. *Сучасна фінансова політика України: проблеми та перспективи* : матеріали X Всеукраїнської науково-практичної конференції, Київський ун-т імені Бориса Грінченка. Київ, 2022. С. 19–23.
2. Гончар Л., Беляк А. Нормативно-правове регулювання діяльності підприємств готельно-ресторанного і туристичного бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2021. № 26. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-26-3>
3. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010 : Наказ; Держспоживстандарт України від 11.10.2010 № 457 // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/vb457609-10> (дата звернення: 22.09.2023).
4. Мазур В. Індустрія гостинності – ефективний інструмент розвитку туристичного бізнесу. *Журнал Європейської економіки*. 2015. № 14(3). URL: <http://jeej.wunu.edu.ua/index.php/ukjee/article/view/830> (дата звернення: 22.09.2023).
5. Русавська В.А. (Ред.). Теоретико-практичні підходи до ефективного функціонування ринку готельно-ресторанних послуг: стан, проблеми, тенденції. Видавництво Ліра-К, 2018.
6. Appelbaum E. Hotel Statistics USA 2022 – Hotel Industry Facts. Family Destinations Guide. URL: <https://familydestinationsguide.com/hotel-statistics-usa-2022/> (дата звернення: 22.09.2023).
7. Belyak A. (2023). Economic interpretation of the definition of "hospitality": the experience of the United Kingdom. Modernization of today's science: experience and trends: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proc. of the III Intern. Scientific and Theoretical Conf., Feb. 24, 2023. Singapore, Republic of Singapore: European Scientific Platform. P. 13–15. DOI: <https://doi.org/10.36074/scientia-24.02.2023> (дата звернення: 22.09.2023).
8. Cambridge Business English Dictionary. URL: <https://dictionary.cambridge.org/us/dictionary/english/hospitality-industry> (дата звернення: 22.09.2023).
9. Griffin, G. G., & Dittmer, P. R. (1992). *Dimensions of the Hospitality Industry: An Introduction*. Wiley & Sons, Incorporated, John.
10. Hutton G. (2022). Hospitality industry and Covid19. The House of Commons Library in the UK Parliament. URL: <https://researchbriefings.files.parliament.uk/documents/CBP-9111/CBP-9111.pdf> (дата звернення: 14.04.2023).
11. NAICS & SIC Identification Tools. URL: <https://www.naics.com/search/> (дата звернення: 22.09.2023).
12. Office for National Statistics. URL: <https://www.ons.gov.uk/> (дата звернення: 17.06.2023).
13. Oxford Advanced American Dictionary. Hospitality. URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/hospitality?q=hospitality> (дата звернення: 11.08.2023).
14. Pandyak, I. (2016). Phenomenon of hospitality industry: definition, concept, basic approaches, structure. *Visnyk of the Lviv University. Series Geography*, (50), 277–285. DOI: <https://doi.org/10.30970/vgg.2016.50.8714> (дата звернення: 22.09.2023).
15. Standard Industrial Classification (SIC). United States Department of Labor. URL: http://www.osha.gov/pls/imis/sic_manual.html (дата звернення: 02.09.2023).
16. Standard Industrial Classification (SIC). URL: https://onsdigital.github.io/dp-classification-tools/standard-industrial-classification/ONS_SIC_hierarchy_view.html (дата звернення: 08.05.2023).
17. UK Hospitality. URL: <https://www.ukhospitality.org.uk/> (дата звернення: 14.02.2023).
18. Walker, J. R. (1996). *Introduction to hospitality*. Prentice Hall.

References:

1. Belyak A., Shlapak A. (2022). Economic interpretation of the definition of "hospitality industry": the US experience. *Modern financial policy of Ukraine: problems and prospects*: materials of the X All-Ukrainian scientific and practical conf., Borys Grinchenko Kyiv University. Kyiv. P. 19–23. (in Ukrainian)
2. Honchar, L., & Belyak, A. (2021). Regulatory and legal regulation of the activities of hotel, restaurant and tourism business enterprises. *Economy and Society*, 26. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-26-3> (in Ukrainian)
3. Classification of economic activities DK 009:2010: Order of the State Committee of Ukraine for Standardisation and Consumer Protection of Ukraine dated 11.10.2010 No. 457 // Database "Legislation of Ukraine" / Verkhovna Rada of Ukraine. Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/go/vb457609-10> (accessed 22 September 2023).
4. Mazur, V. (2015). The hospitality industry is an effective tool for the development of tourism business. *Journal of European Economics*, 14(3). Available at: <http://jeej.wunu.edu.ua/index.php/ukjee/article/view/830> (accessed 22 September 2023).
5. Rusavska, V. (Ed.) (2018). *Theoretical and practical approaches to the effective functioning of the hotel and restaurant services market: state, problems, trends*. Lyra-K Publishing House.
6. Appelbaum E. Hotel Statistics USA 2022 – Hotel Industry Facts. Family Destinations Guide. Available at: <https://familydestinationsguide.com/hotel-statistics-usa-2022/> (accessed 22 September 2023).
7. Belyak A. (2023). Economic interpretation of the definition of "hospitality": the experience of the United Kingdom. Modernization of today's science: experience and trends: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proc. of the III Intern. Scientific and Theoretical Conf., Feb. 24, 2023. Singapore, Republic of Singapore: European Scientific Platform. P. 13–15. DOI: <https://doi.org/10.36074/scientia-24.02.2023> (accessed 22 September 2023).
8. Cambridge Business English Dictionary. Available at: <https://dictionary.cambridge.org/us/dictionary/english/hospitality-industry> (accessed 22 September 2023).
9. Griffin, G. G., & Dittmer, P. R. (1992). *Dimensions of the Hospitality Industry: An Introduction*. Wiley & Sons, Incorporated, John.

10. Hutton G. (2022). Hospitality industry and Covid19. The House of Commons Library in the UK Parliament. Available at: <https://researchbriefings.files.parliament.uk/documents/CBP-9111/CBP-9111.pdf> (accessed 14 April 2023).
11. NAICS & SIC Identification Tools. Available at: <https://www.naics.com/search/> (accessed 22 September 2023).
12. Office for National Statistics. Available at: <https://www.ons.gov.uk/> (accessed 17 June 2023).
13. Oxford Advanced American Dictionary. Hospitality. Available at: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/hospitality?q=hospitality> (accessed 11 August 2023).
14. Pandyak, I. (2016). Phenomenon of hospitality industry: definition, concept, basic approaches, structure. *Visnyk of the Lviv University. Series Geography*, 50, 277–285. DOI: <https://doi.org/10.30970/vgg.2016.50.8714> (accessed 22 September 2023).
15. Standard Industrial Classification (SIC). United States Department of Labor. Available at: http://www.osha.gov/pls/imis/sic_manual.html (accessed 2 September 2023).
16. Standard Industrial Classification (SIC). Available at: https://onsdigital.github.io/dp-classification-tools/standard-industrial-classification/ONS_SIC_hierarchy_view.html (accessed 8 May 2023).
17. UK Hospitality. Available at: <https://www.ukhospitality.org.uk/> (accessed 14 February 2023).
18. Walker, J. R. (1996). *Introduction to hospitality*. Prentice Hall.

Beliak Andrii

Borys Grinchenko Kyiv University

HOSPITALITY: ECONOMIC INTERPRETATION OF THE CATEGORY

This article comprehensively examines the concept of the "hospitality sector" from an economic standpoint, drawing on diverse scholarly perspectives and global considerations. Noteworthy researchers, including A. Beliak, L. Honchar, V. Rusavska, J. Dittmer, J. Griffin, and V. Mazur, contribute insights that enrich the understanding of this multifaceted industry. The economic dimension of the hospitality sector is meticulously explored, particularly in the context of the United States and the United Kingdom. The article emphasizes the sector's pivotal role in overall economic development and employment generation. Classification systems like NAICS and SIC are scrutinized for their role in categorizing the hospitality industry, shedding light on its intricate facets. Special attention is given to the approach adopted by UK Hospitality, which expands the scope of the "hospitality sector" to encompass not only accommodation and food services but also the orchestration of conferences, exhibitions, and entertainment. The article underscores the need to view the hospitality sector not solely as an economic entity but also as a crucial player in international trade and investment. The classification of the hospitality sector according to the CEA-2010 is presented in the concluding section, emphasizing the importance of studying this economic phenomenon through moral-aesthetic, techno-economic, and socio-justified lenses. The author advocates for further research to deepen our comprehension of this vital industry, urging scholars to consider contemporary economic trends and challenges. A specific call is made for exploring the formulation of key principles for the organizational and economic mechanisms driving the sustainable development of the hospitality sector. This avenue promises to be a significant area of investigation for future research, contributing to the ongoing evolution of this dynamic industry in response to changing economic landscapes. Furthermore, exploring the role of sustainable practices within the hospitality industry and their implications for economic and environmental sustainability could provide valuable insights. Finally, a comparative analysis of hospitality sectors in different regions or countries may offer a nuanced understanding of the industry's adaptability and response to diverse economic and cultural contexts.

Key words: *hospitality sector, economic analysis, classification systems, NAICS, SIC, UK Hospitality, CEA-2010, economic development, employment, contemporary challenges.*

JEL classification: L83, M31, D29